Gedragsregels voor en/of tijdens de universitaire verkiezingen

Deze gedragsregels hebben tot doel om een soort richtlijn te geven over de wijze waarop studenten, medewerkers en partijen gedurende de universitaire verkiezingen met elkaar om dienen te gaan. Een neutrale en onafhankelijke stemomgeving is daarbij van belang. 'Schending' van deze afspraken wil echter nog niet zeggen dat de verkiezingen hierdoor daadwerkelijk zijn beïnvloed. Het Centraal Stembureau dient op grond van het Kiesreglement RUG eerst vast te stellen of er zich tijdens de verkiezingen onregelmatigheden hebben voorgedaan die mogelijkerwijs van invloed zijn op de vaststelling van de uitslag van de universitaire verkiezingen.

A. Algemene gedragsregels

Het is van belang dat de universitaire verkiezingen op een fatsoenlijke en faire wijze verlopen.

Campagne voeren dient te geschieden met respect voor elkaar en elkaars standpunten, zowel fysiek als online.
- in campagne-uitingen en promotieactiviteiten dienen geen onwelvoeglijke of onnodig kwetsende teksten te worden gebruikt;
- met 'tegenstanders' dient op een respectvolle manier te worden omgegaan.

B. Campagne voeren gedurende de campagnetijd en de verkiezingsperiode

Partijen maken in principe gedurende het gehele jaar promotie voor hun partij. Tijdens de verkiezingen zullen deze promotieactiviteiten toenemen en specifiek gericht zijn op het winnen van. In een verkiezingscampagne gaat het uiteraard om beïnvloeding ('hoe beweeg ik medestudenten en/of collega's om op mij/mijn partij te stemmen?', 'hoe overtuig ik ze van mijn (partij)standpunten?'). Er zijn echter grenzen aan deze wijze van beïnvloeding en overreding. Als er op enigerlei wijze sprake is van dwang wordt de grens overschreden.

Met zijn allen zullen we moeten zorgen voor voldoende informatieverstrekking. Doel daarvan is het belang van de medezeggenschap onder de aandacht te brengen en studenten en medewerkers op te roepen mee te doen aan de verkiezingen door een stem uit te brengen in de verkiezingsweek. Daarbij gebruikt de universiteit diverse kanalen (website, Student Portal, Instagram, Facebook, slides voor de online colleges van docenten) en kan er in overleg met de beheersdiensten fysieke campagne activiteiten worden georganiseerd.

Het Centraal Stembureau verzoekt faculteiten mee te werken aan vormen van fysieke en digitale campagnevoering.

C. Omgangsregels

Het is derhalve van belang dat de onderstaande omgangsregels tijdens de verkiezingen in acht worden genomen:

- Kandidaten/partijen zorgen ervoor dat elke kiesgerechtigde zijn stem zonder directe beïnvloeding of dwang uit kan brengen;
- Het is niet toegestaan om kiezers via een tablet of smartphone van een kandidaat uit te nodigen om hun stem uit te brengen;
- Het is niet toegestaan om aan grote groepen kiesgerechtigden massa e-mailberichten te sturen;
- In overleg met de afdelingen communicatie wordt op gelijke wijze invulling gegeven aan online uitingen op de centrale/facultaire pagina's van de RUG, of de sociale media van de RUG;
- Het is niet toegestaan om promotieactiviteiten te verrichten in computerzalen, in collegezalen zonder voorafgaande toestemming van de docent, op stilteplekken, in vergaderzalen tijdens vergaderingen en in tentamenzalen tijdens tentamens;

- Promotiemateriaal mag alleen opgehangen worden op daartoe bestemde plaatsen. Het is niet toegestaan promotiemateriaal over het promotiemateriaal van andere kandidaten/partijen te hangen of van andere kandidaten/partijen te verwijderen;
- Kandidaten/partijen laten de (RUG) terreinen waar zij campagne voeren netjes achter;
- Kandidaten/partijen ontwikkelen promotiemateriaal dat de eigen partij/standpunten promoot en denken daarbij aan het milieu.

Heeft u twijfels over het mogen uitvoeren van bepaalde campagne activiteiten, of mochten bovenstaande gedragsregels naar uw oordeel geschonden worden, dan kunt u contact opnemen met het Centraal Stembureau via csb@rug.nl.

Het Centraal Stembureau, 2025