CARDAN
voor iedereen

rug.mycampusprint.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Sophie Mulders
Consultant: Bart Pluijms
Opdrachtgever: Rijksuniversiteit Groningen
Website: rug.mycampusprint.nl
Rapportversie: 1.0
Datum: 07 February 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting 3

Over dit onderzoek 4

Onderzoeksdetails 4

Scope van het onderzoek 5

Databeveiliging en privacy 5

Onderzoeksmethode en toegepaste norm 5

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 5

Vragen? 5

Overzicht resultaten 6

Onderzoeksscores 8

Principe 1: Waarneembaar 9

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven 9

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media 12

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar 14

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar 17

Principe 2: Bedienbaar 21

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk 21

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd 23

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties 24

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar 25

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten 33

Principe 3: Begrijpelijk 36

Richtlijn 3.1: Leesbaar 36

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar 37

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer 39

Principe 4: Robuust 42

Richtlijn 4.1: Compatibel 42

Steekproef 45

Overige onderzoeksdetails 46

Gebruikte technieken 46

User agents en andere software 46

Afhankelijke technologie 46

Over Cardan 46

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 23 January 2025 en 07 February 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **15 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **37 van 56 succescriteria** (66 %). Onze onderzoeker heeft **56 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **2 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Op de website is het contrast van de tekst hoog genoeg. Dit is van belang voor slechtzienden. Daarnaast is het mogelijk voor slechtzienden om in te zoomen op de content zodat deze groter wordt en zonder dat er dan informatie verloren gaat of iets niet meer werkt. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen en knoppen zijn voorzien van een alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief. Het linkdoel is niet overal te bepalen. Dit wil zeggen dat het niet duidelijk is waar de link naartoe gaat. Niet alle content is met het toetsenbord te bedienen. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken, bijvoorbeeld blinden of mensen met een motorische beperking.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op (URL op verzoek verborgen) (Print portal RUG (URI-basis))

Overige details

- Niet het inloggen proces voor studenten met een RUG account via SURFconext.
- Niet het proces achter de actie Opwaarderen op de Opwaarderen pagina.
- Niet het proces achter de actie automatisch opwaarderen op de automatisch opwaarderen pagina.
- Niet het proces achter de actie printer installeren op de pagina Printer installeren.

Databeveiliging en privacy

Op verzoek van opdrachtgever zijn, in verband met databeveiliging en privacy, onderdelen van de steekproef en de bevindingen anoniem gemaakt. Hierdoor wordt in het onderzoek o.a. niet verwezen naar pagina-URL's, maar naar de namen van pagina's en onderdelen.

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen door DigiToegankelijk (Logius).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (https://www.w3.org/TR/WCAG22/)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuigelijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 8	9 / 12	14 / 20
Bedienbaar	8 / 14	2 / 6	10 / 20
Begrijpelijk	5 / 7	6 / 6	11 / 13
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	**19 / 31**	**18 / 25**	**37 / 56**

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding MCP-1.F1

In de header van de website staat een link met het logo van "Rijksuniversiteit Groningen". Dit logo mist een tekstalternatief. Het gebruik van een logo als link heeft meer dan enkel het linkdoel als alternatieve tekst nodig. Het logo zelf moet omschreven worden; in die zin dat duidelijk moet worden waar het een logo van is. Dit is ook van belang voor succescriterium 2.5.3, want hiervoor moet de zichtbare tekst van het logo terugkomen in de toegankelijkheidsnaam van de link.

Bevinding MCP-1.F2

In de footer van de website staat een link met het logo van "Canon". Dit logo mist een tekstalternatief. Het gebruik van een logo als link heeft meer dan enkel het linkdoel als

alternatieve tekst nodig. Het logo zelf moet omschreven worden; in die zin dat duidelijk moet worden waar het een logo van is. Dit is ook van belang voor succescriterium 2.5.3, want hiervoor moet de zichtbare tekst van het logo terugkomen in de toegankelijkheidsnaam van de link.

Pas het tekstalternatief aan.

Bevinding MCP-1.F3

Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 200% zoom, verschijnt het mobiele menu (te herkennen aan de drie liggende streepjes). Het icoon met de drie liggende streepjes heeft geen tekstalternatief. Hierdoor heeft de link ook geen naam, zie 2.4.4 en 4.1.2.

Bevinding MCP-1.F4

Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 200% zoom, verschijnt het mobiele menu (te herkennen aan de drie liggende streepjes). In het mobiele menu staat een kruis-icoon, deze heeft geen tekstalternatief. Hierdoor heeft de knop ook geen naam zie 4.1.2.

Bevinding MCP-1.F5

Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 200% zoom, verschijnt het mobiele menu (te herkennen aan de drie liggende streepjes). Naast dit menu staat een icoon van een gebruiker in een cirkel. Dit icoon heeft geen tekstalternatief. Hierdoor heeft de link ook geen naam, zie 2.4.4 en 4.1.2.

Bevinding MCP-1.F6

Op elk tabblad op de pagina “Tegoed” staat een link met banner-afbeelding. De afbeelding bevat de tekst “Campus print De alles-in-1 app voor gemakkelijk printen Installeer nu! >>”. De afbeelding heeft een alt-attribuut met de tekst “CNL230209_PromotieCampusPrintApp_banner_1920x200”. Deze alternatieve tekst is onjuist. Omdat deze afbeelding in een link staat en extra informatie geeft die niet op de pagina beschikbaar is, is dit een informatieve afbeelding. De zichtbare tekst van het deze afbeelding moet terugkomen in de alternatieve tekst. Dit is ook een probleem voor 1.4.5, 2.4.4 en 2.5.3. Dit geldt ook voor de link met banner-afbeelding op alle pagina’s binnen het tabblad “Printen”. Hier bevat de afbeelding de tekst “Promoveren? Bestel jouw professionele proefschrift. Lees meer”.

Bevinding MCP-1.F7

Op account pagina “Standaardtaal” heb je de mogelijkheid om als gebruiker je standaardtaal te kiezen en op te slaan. Als je de taal hebt opgeslagen verschijnt er een notificatie. In deze notificatie staat een interactief element met een kruis-icoon. Dit functionele element mist een alternatieve tekst. Zorg ervoor dat dit element een alternatieve tekst krijgt. Dit is ook een probleem onder succescriterium 4.1.2.

Bevinding MCP-1.F8

Op account pagina “E-mailadressen” heb je de mogelijkheid om als gebruiker een extra e-mailadres toe te voegen. Als je het e-mailadres hebt toegevoegd verschijnt er een notificatie. In deze notificatie staat een interactief element met een kruis-icoon. Dit functionele element mist een alternatieve tekst. Zorg ervoor dat dit element een alternatieve tekst krijgt. Dit is ook een probleem onder succescriterium 4.1.2.

Bevinding MCP-1.F9

Op account pagina “Pincode” heb je de mogelijkheid om als gebruiker je pincode te wijzigen. Als je op de knop ‘Nieuwe pincode opvragen“ hebt gedrukt verschijnt er een notificatie waarin je nieuwe pincode staat. Ook in deze notificatie staat een interactief element met een kruis-icoon. Dit functionele element mist een alternatieve tekst. Zorg ervoor dat dit element een alternatieve tekst krijgt. Dit is ook een probleem onder succescriterium 4.1.2.

Bevinding MCP-1.F10

Op het tabblad “Bestanden Uploaden” op de pagina “Printen” bestaat de mogelijkheid om bestanden te uploaden. Wanneer je een bestand hebt geüploaded, komt er een afbeelding te staan met daarin de naam en grootte van het bestand. deze afbeelding mist een alt-attribuut. Op een img-element moet altijd een alt-attribuut aanwezig zijn.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding MCP-1.F11

Op de "Inloggen" pagina, staat een p-element met daarin twee alinea's bij de koptekst "Printen bij Rijksuniversiteit Groningen". In dit p-element staan meerdere br-elementen. Een enkele alinea mag geen meerdere br-elementen bevatten om een nieuwe alinea te maken. Dit voldoet niet voor dit criterium. Advies is om de br-elementen te verwijderen en een nieuw p-element te gebruiken voor een nieuwe alinea.

Bevinding MCP-1.F12

Op het tabblad "Opwaarderen" op de "Tegoed "pagina staan vier blokken met een bedrag hierop. Deze blokken zijn input velden van het type `submit`. Er is geen relatie tussen de tekst boven de knoppen en de knoppen zelf. Wanneer je een blok aanklikt ga je meteen naar de afreken pagina. Het label, bijvoorbeeld "€5,-" bied geen duidelijkheid over wat er gebeurt als je op zo'n blok drukt. Als het label verduidelijkt word, kan via dit label eventueel de relatie duidelijk gemaakt worden. Andere oplossingen zijn ook mogelijk. Zie ook succescriterium 2.4.6.

Bevinding MCP-1.F15

Op het tabblad "Bestanden uploaden" op de "Printen" pagina kunt je bestanden uploaden.

Wanneer er bestanden zijn geüploaded, is visueel duidelijk dat de afbeelding, tekst met de grootte van het bestand, de tekst met de naam van het bestand en de link met de tekst “Verwijder bestand” structureel bij elkaar horen. Deze structuur valt niet via de code te bepalen. De relatie tussen deze onderdelen ontbreekt in de HTML.

Bevinding MCP-1.F14

Op de “Wachtwoord wijzigen” pagina onder het account menu item staat een formulier waar je je wachtwoord kunt wijzigen. Wanneer het nieuwe wachtwoord niet voldoet aan de instructie die onder de formulier velden staat, verschijnt de foutmelding “Maak een wachtwoord van tenminste 8 en tenminste 6 verschillende karakters. Gebruik daarbij minimaal 1 van elk van de volgende karaktertypes: kleine letters, hoofdletters, cijfers en speciale karakters. De wachtwoord bevestiging komt niet overeen met het wachtwoord.” in beeld. Deze foutmelding is in de code niet expliciet geassocieerd met het invoerveld waar het bij hoort. Bij het input element moet een aria-describedby attribuut gebruikt worden die verwijst naar een id attribuut die bij de foutmelding staat. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding MCP-1.F13

Op de “Automatisch opwaarderen” pagina onder het account menu item staat een formulier. Wanneer je het postcode veld invult met een spatie tussen de cijfers en letter, verschijnt de foutmelding “De opgegeven postcode is ongeldig. Spaties zijn niet toegestaan.” in beeld. Deze foutmelding is in de code niet expliciet geassocieerd met het invoerveld waar het bij hoort. Bij het input element moet een aria-describedby attribuut gebruikt worden die verwijst naar een id attribuut die bij de foutmelding staat. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

> A
>
> **Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**
> Zorg ervoor dat alle content in een ‘logische’ volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

> A
>
> **Succescriterium 1.3.3: Zintuigelijke eigenschappen**
> Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formuliervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkent worden.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij "Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org.

Bevinding MCP-1.F16

Op de "Automatisch opwaarderen" pagina onder het account menu item staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden, waaronder straatnaam, huisnummer, postcode en plaats. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen. Het autocomplets-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden. Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes. Bij het invoerveld voor postcode moet bijvoorbeeld autocomplete="postal-code" gebruikt worden en zo gelden voor elk van de genoemde invoervelden andere verplichte waarden.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding MCP-1.F17

In de header van de website staan de links “Nederlands”, “Help”, “Het actuele print tegoed in Euro’s” en de profiellink. De kleur van deze links wijzigt wanneer de link focus krijgt (tekstkleur). Hier wordt informatie alleen via kleur overgebracht. Het contrastverschil tussen wel en geen focus is met 1,8:1 te laag. Dit moet minstens 3,0:1 zijn om het goed te kunnen keuren. Het advies is om bijvoorbeeld de links te onderstrepen, zodat het duidelijker is dat dit links zijn en het niet enkel van kleur afhankelijk is. Een andere oplossing om aan dit succescriterium te voldoen is om het contrastverschil tussen de link en de omringende tekst minimaal 3,0:1 te laten zijn. Dit is nu niet het geval.Dit zelfde geldt ook voor de links “Wachtwoord”, “Standaardtaal”, “E-mailadressen”, “Pincode”, “Internet Printer-instellingen”, “Automatisch opwaarderen” en “Uitloggen” in het Account dropdown menu.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking MCP-1.F18

Technisch

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan nog verbeterd worden. Op de website is de pinch-to-zoom functie uitgeschakeld in de code door middel van `user-scalable="0"` of `maximum-scale="1"`. Dit kan hinderlijk zijn voor mensen die willen inzoomen als ze de website op een mobiele telefoon bekijken. Dit kan dus beter aangepast worden, zodat inzoomen op een mobiele telefoon wel mogelijk is.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of

worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding MCP-1.F19

Op elke pagina binnen het tabblad “Tegoed” staat een link met banner-afbeelding. De afbeelding bevat de tekst “Campus print De alles-in-1 app voor gemakkelijk printen Installeer nu! >>”. Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst als echte tekst op een pagina wordt geplaatst en niet als een afbeelding. Deze tekst kan dan eenvoudig worden voorgelezen door hulpsoftware en schaalt automatisch mee met vergroten. Dit is ook een probleem voor 1.1.1, 1.4.5 en 2.5.3Dit geldt ook voor de link met banner-afbeelding op elke pagina binnen het tabblad “Printen”. Hier bevat de afbeelding de tekst “Promoveren? Bestel jouw professionele proefschrift. Lees meer”.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formuliervelden.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord

niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding MCP-1.F20

Op een aantal pagina's staan invoervelden en/of selectievakjes. De invoervelden hebben een grijze rand met een contrast van 1,4:1 ten opzichte van de witte achtergrond. Dit zou minimaal 3,0:1 moeten zijn. Dit komt onder andere voor op de volgende pagina's:

- De "Wachtwoord wijzigen" pagina onder het gebruikers account menu,
- De "Eigen e-mailadres toevoegen" pagina onder het gebruikers account menu,
- De "Standaardtaal aanpassen" pagina onder het gebruikers account menu,
- De "Bestanden uploaden" tabblad onder de "Printen" pagina.

Controleer alle invoervelden op de website en zorg dat de randen minimaal een contrast van 3,0:1 met de achtergrond hebben

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding MCP-1.F22

Op de Tegoed pagina staan diverse tabbladen; "Automatisch opwaarderen", "Opwaarderen", "Transacties" en "Terugbetalen". Dit zijn achor-elementen zonder href attribuut. Deze interactieve componenten zijn niet met het toetsenbord te bedienen. Dit geldt ook voor de tabladen op de "Printen" pagina.

Bevinding MCP-1.F21

In de header van de website staat een interactief component waarmee je de taal van de website kunt aanpassen. Dit interactieve component is niet met het toetsenbord te bedienen.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

Bevinding MCP-1.F23

Technisch Medium

Op de onderzochte pagina's is geen mechanisme aanwezig om blokken met herhalende content (zoals het menu) te omzeilen. Dit is van belang voor bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking. Zij hoeven dan niet steeds op iedere pagina door herhalende content te navigeren met het toetsenbord.

Een goede mogelijkheid om herhalende blokken over te slaan is door gebruik te maken van een zogenaamde skiplink. Dit is de eerste link op een pagina die verwijst naar de unieke inhoud van die pagina. De skiplink mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de focus erop staat.

Het toevoegen van een skiplink zorgt ervoor dat je sneller kunt navigeren over de website. Dit bespaart tijd, maar ook energie.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel

wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Dit geldt ook voor documentnamen, zoals in PDF's. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding MCP-1.F24

Op de website zijn de paginatitels van iedere pagina hetzelfde, dit is niet toegestaan. Advies is om elke pagina titel uniek te maken. Let erop bij implementatie dat de naam van de organisatie achteraan de paginatitel komt te staan. En het onderwerp vooraan, want dan is dit gelijk duidelijk als er meerdere tabbladen open staan. Deze volgorde is internationaal gebruikelijk. Verder is het beter om het scheidingsteken (|) te gebruiken. Het koppelteken (-) wordt namelijk door screenreaders vaak voorgelezen als "minteken".

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door de website. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de webpagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding MCP-1.F25

Zodra je op de website inlogt komt er een pop-up in beeld die gebruikers informeert over de nieuwe tarieven. Een dergelijk venster wordt ook wel een lightbox genoemd. Zolang een dergelijk venster open staat, moet de toetsenbordfocus in dit venster blijven en bij het sluiten moet de toetsenbordfocus in de logische focusvolgorde geplaatst worden. Dit gaat in dit geval niet goed. De focus gaat naar de achterliggende pagina.

Bevinding MCP-1.F26

Wanneer je op de website in het menu wilt navigeren. De menu-items die verborgen zitten in het mobiele menu krijgen op desktop ook focus op het moment dat het menu niet geopend en niet in beeld is. Dit is niet bedoeling. Elementen die niet zichtbaar zijn op de pagina horen geen focus te kunnen ontvangen. Dit zorgt ook voor een probleem onder 2.4.7.

Bevinding MCP-1.F27

Bij weergave in een klein venster (1280 bij 1080 pixels) en bij inzoomen naar 200% verdwijnt het menu achter een zogenaamd "hamburgermenu" (te herkennen aan drie liggende streepjes). Wanneer je het mobiele menu met het toetsenbord opent, moet zolang het menu open staat, de toetsenbordfocus in dit venster blijven en bij het sluiten moet de toetsenbordfocus in de logische focusvolgorde geplaatst worden. Dit gaat in dit geval niet goed. De focus gaat naar de achterliggende pagina.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurd als je er op klikt.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding MCP-1.F33

Op elk tabblad op de pagina “Tegoed” staat een link met banner-afbeelding. De afbeelding bevat de tekst “Campus print De alles-in-1 app voor gemakkelijk printen Installeer nu! >>”. Deze link heeft een onduidelijk linkdoel. Het linkdoel wordt bepaald door de linktekst en de linkcontext. Links kunnen maar op enkele manieren context krijgen van andere content. Op dit moment krijgt deze link zijn doel via het tekst alternatief van de afbeelding die in de link staat; “CNL230209_PromotieCampusPrintApp_banner_1920x200”. Dit is ook een probleem voor 1.1.1, 1.4.5 en 2.5.3.Dit geldt ook voor de link met banner-afbeelding op het tabblad “Printen”. Hier bevat de afbeelding de tekst “Promoveren? Bestel jouw professionele proefschrift. Lees meer”.

Bevinding MCP-1.F34

Op het tabblad “Automatisch opwaarderen” op de “Tegoed” pagina staat een h2-koptekst “Automatisch opwaarderen” met een link. Deze link heeft een onduidelijk linkdoel. De verwachting is dat wanneer je op deze link klikt op de Automatisch opwaarderen pagina terecht komt, maar je komt op een lege pagina terecht. Dit geldt ook voor alle h2-kopteksten met link in

de tabbladen. Bijvoorbeeld de h2-koptekst “Opwaarderen” op het gelijknamige tabblad.Dit geldt ook voor alle h2-kopteksten met link in de tabbladen onder het “Printen” tabblad. Bijvoorbeeld de h2-koptekst “Bestanden uploaden” op het gelijknamige tabblad.

Bevinding MCP-1.F35

Op het tabblad “Bestanden Uploaden” op de pagina “Printen” is een veld waar je bestanden kunt uploaden. Wanneer je een bestand geüploaded hebt, komt er per bestand een afbeelding met daarin de naam van het bestand en de grootte te staan. Onder deze afbeelding staat een link waarmee je het bestand kunt verwijderen. Van deze link is het linkdoel niet duidelijk, visueel is te zien welk bestand verwijderd wordt. Maar personen die die dit niet (goed) kunnen zien worden uitgesloten van deze informatie. Wanneer je meerdere bestanden upload, zijn al deze “Verwijder bestand” links identiek. Wanneer meerdere links op dezelfde pagina identieke toegankelijke namen hebben, leidt dit tot verwarring bij gebruikers van hulptechnologieën zoals schermlezers. Toegankelijke namen moeten uniek zijn en duidelijk het doel of de actie van de link beschrijven. Advies is om bijvoorbeeld de naam van het bestand toe te voegen aan de link, deze tekst mag alleen zichtbaar zijn voor hulpsoftware. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding MCP-1.F28

Op de website staat in de header een link met het logo van “Rijksuniversiteit Groningen”. Dit logo mist een duidelijk linkdoel. Het gebruik van een logo als link heeft meer dan enkel het linkdoel als alternatieve tekst nodig. Het logo zelf moet omschreven worden; in die zin dat duidelijk moet worden waar het een logo van is. Dit is ook van belang voor succescriterium 2.5.3, want hiervoor moet de zichtbare tekst van het logo terugkomen in de toegankelijkheidsnaam van de link.

Bevinding MCP-1.F29

Op website staat in de footer een link met het logo van “Canon”. Dit logo mist een duidelijk linkdoel. Het gebruik van een logo als link heeft meer dan enkel het linkdoel als alternatieve tekst nodig. Het logo zelf moet omschreven worden; in die zin dat duidelijk moet worden waar het een logo van is. Dit is ook van belang voor succescriterium 2.5.3, want hiervoor moet de zichtbare tekst van het logo terugkomen in de toegankelijkheidsnaam van de link.

Bevinding MCP-1.F30

Op de website staat in de header naast de “Help” link, een link met het tegoed afgebeeld in euro’s. Het linkdoel wordt bepaald door de linktekst en de linkcontext. Links kunnen maar op enkele manieren context krijgen van andere content. Het gevolg is dat het doel van deze link alleen uit de linktekst moet worden gehaald en dat is nu niet duidelijk. Beter is om hier een knop van te maken en geen link, omdat de link nergens heen gaat, het laat alleen een dropdown menu zien.

Bevinding MCP-1.F31

Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 200% zoom, verschijnt het mobiele menu (te herkennen aan de drie liggende streepjes). De link met het

icoon van de drie liggende streepjes heeft een onduidelijk linkdoel omdat dat het icoon een tekstalternatief mist. Hierdoor heeft de link ook geen naam, zie 4.1.2.

Bevinding MCP-1.F32

Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 200% zoom, verschijnt het mobiele menu (te herkennen aan de drie liggende streepjes). Naast dit menu staat een icoon van een gebruiker in een cirkel. heeft een onduidelijk linkdoel omdat dat het icoon een tekstalternatief mist. Hierdoor heeft de link ook geen naam, zie 4.1.2.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking MCP-1.F36

Het volgende is niet afgekeurd maar kan wel verbeterd worden. Zodra je op de website inlogt komt er een pop-up in beeld die gebruikers informeert over de nieuwe tarieven. In deze pop-up staat een link die opent op een nieuw tabblad. Het is een best practice om links in hetzelfde tabblad te openen. Het kan namelijk verwarrend zijn voor sommige bezoekers als de pagina in een nieuw tabblad opent. Als er wel voor wordt gekozen om dit te doen, is het goed om dit aan te geven. Er kan dan bijvoorbeeld een verborgen linktekst worden gebruikt als “opent in nieuw tabblad”.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina’s vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

⊖ Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het bieden van meerdere manieren om door een website te navigeren helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpmiddelen zoals schermlezers, knoppen of sensoren. Zorg ervoor dat elke pagina of sectie van de content via ten minste twee verschillende methoden bereikbaar is, zoals een menu, zoekfunctie, of sitemap. Dit stelt gebruikers in staat de navigatiemethode te kiezen die het beste bij hun behoeften past. Zonder deze opties kunnen sommige bezoekers vastlopen en geen toegang krijgen tot belangrijke informatie.

Bevinding MCP-1.F37

Volgens dit succescriterium moet er meer dan één manier zijn om alle webpagina's te kunnen vinden. Op dit moment is het volgen van links de enige manier waarop alle pagina's te vinden zijn. Voor dit probleem zijn verschillende oplossingen mogelijk, zoals het toevoegen van een

zoekfunctie en/of een sitemap.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding MCP-1.F38

Op het tabblad "Opwaarderen" op de "Tegoed "pagina staan vier blokken met een bedrag hierop. Deze blokken zijn input velden van het type `submit`. Wanneer je een blok aanklikt ga je meteen naar de afreken pagina. De tekst op deze 'knoppen' beschrijft niet goed genoeg wat de knop doet. Het advies is om het label van deze 'knoppen' te verduidelijken. Bijvoorbeeld: "Koop €5,- tegoed", "Koop €10,- tegoed" etcetera. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de webpagina te bedienen.

Bevinding MCP-1.F40

Op het tabblad “bestanden uploaden” op de pagina “Printen”, verdwijnt de focus na de h2-koptekst “bestanden uploaden”. Het element is wel bedienbaar met het toetsenbord. Zorg dat de focus ook op dit interactieve element zichtbaar is, zodat er geen verwarring ontstaat.

Bevinding MCP-1.F39

Het is belangrijk dat de focusindicator altijd zichtbaar is op alle interactieve onderdelen op een webpagina, zoals links en knoppen. Dit gaat mis wanneer je op de website in het menu wilt navigeren. De focus verdwijnt na het logo van de “Rijksuniversiteit Groningen”. Vervolgens gebeurt dit nogmaals na de accountnaam. De menu items die verborgen zitten in het mobiele menu krijgen ook focus op het moment dat het menu niet geopend is. Hierdoor is de focus niet zichtbaar. Het eerstvolgende waar dan zichtbaar de focus op komt is op de h2-koptekst die bovenaan ieder tabblad staat.

Bevinding MCP-1.F41

Bij weergave in een klein venster (1280 bij 1080 pixels) en bij inzoomen naar 200% verdwijnt het menu achter een zogenaamd "hamburgermenu" (te herkennen aan drie liggende streepjes). Wanneer je het mobiele menu met het toetsenbord opent is de focus weg, je moet een paar keer op tab drukken voordat de focus op het kruis icoon in het geopende mobiele menu terecht komt. Zorg dat de focus meteen in het mobiele menu terecht komt

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

⊖ Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben om een website te navigeren of te bedienen.

Bevinding MCP-1.F42

De bedoeling van dit succescriterium is om er voor te zorgen dat de interactieve component die toetsenbordfocus ontvangt altijd (gedeeltelijk) zichtbaar is. De interactieve component die de toetsenbordfocus heeft mag dan nooit helemaal bedekt zijn waardoor het onzichtbaar zou zijn.

Dit is belangrijk voor mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en het toetsenbord moeten gebruiken in plaats van de muis.

Dit gaat mis wanneer je inlogt op de website. Zodra je op de website inlogt komt er een pop-up in beeld die gebruikers informeert over de nieuwe tarieven. Een dergelijk venster wordt ook wel een lightbox genoemd. Zolang een dergelijk venster open staat, moet de toetsenbordfocus in dit venster blijven en bij het sluiten moet de toetsenbordfocus in de logische focusvolgorde geplaatst worden. Dit gaat in dit geval niet goed. De focus gaat naar de achterliggende pagina, waardoor achterliggende elementen verborgen zijn terwijl ze wel focus hebben. Dit geldt onder andere voor De tabbladen “Opwaarderen” en “Transacties”. Wanneer de site bekeken word op een klein scherm (1280x1024 pixels) en 200% zoom of 400% zoom en 1280x1024 pixels zijn ook de tabbladen “Automatisch opwaarderen” en “Terugbetalen” niet meer zichtbaar.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de website mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding MCP-1.F45

Op elk tabblad op de pagina "Tegoed"staat een link met banner-afbeelding. De afbeelding bevat de tekst "Campus print De alles-in-1 app voor gemakkelijk printen Installeer nu! >>". Het probleem onder dit succescriterium is dat de link met stembedieningssoftware moet werken. Om dit mogelijk te maken, moet de zichtbare tekst onderdeel zijn van de naam van de link. Dit is ook een probleem voor 1.1.1, 1.4.5 en 2.4.4 .Dit geldt ook voor de link met banner-afbeelding op alle pagina's binnen het tabblad "Printen". Hier bevat de afbeelding de tekst "Promoveren? Bestel jouw professionele proefschrift. Lees meer".

Bevinding MCP-1.F43

In de header van de website staat een link met het logo van "Rijksuniversiteit Groningen". Dit

logo verwijst naar de homepage. De zichtbare tekst komt niet terug in de toegankelijkheidsnaam. De visueel zichtbare tekst moet in zijn volledigheid onderdeel zijn van de toegankelijkheidsnaam van een interactief element, in dit geval een link. Advies is om een tekstalternatief aan de afbeelding toe te voegen met bijvoorbeeld “Logo Rijksuniversiteit Groningen” En als je het echt heel goed wilt doen (dit is niet verplicht) kun je in het title-attribuut van de link een beschrijving van het linkdoel zetten, iets als "Ga naar de homepage”.

Bevinding MCP-1.F44

In de footer van de website staat een link met het logo van “Canon”. Dit logo verwijst naar de website van Canon. De zichtbare tekst komt niet terug in de toegankelijkheidsnaam. De visueel zichtbare tekst moet in zijn volledigheid onderdeel zijn van de toegankelijkheidsnaam van een interactief element, in dit geval een link. Advies is om een tekstalternatief aan de afbeelding toe te voegen met bijvoorbeeld “Logo Canon” En als je het echt heel goed wilt doen (dit is niet verplicht) kun je in het title-attribuut van de link een beschrijving van het linkdoel zetten, iets als "Ga naar de website van Canon”.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu’s consistent.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding MCP-1.F46

Op de “Automatisch opwaarderen” pagina onder het account menu item staat een formulier waar gegevens van de gebruiker ingevuld kunnen worden. Als in de browser Chrome een verplicht invoerveld wordt leeg gelaten, verschijnt (na het drukken op de knop “Naar Betalen") de browserafhankelijke melding “Vul dit veld in”. Dit is geen duidelijke foutmelding, maar een instructie. Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld is niet (goed) ingevuld.". Ook verschijnt telkens maar één melding in beeld. Dit is niet voldoende, omdat alle fouten tegelijk getoond moeten worden. Als de focus van het veld wordt gehaald, verdwijnt de melding. Dit voldoet niet, de melding moet in beeld blijven. Dit geld voor alle formulieren op de website, wanneer je een veld wat verplicht is leeg laat. Bijvoorbeeld ook op de “Wachtwoord wijzigen” pagina onder het account menu item.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formuliervelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren van wat is ingevuld. Daarom is een `placeholder` die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding MCP-1.F47

Op de "Automatisch opwaarderen" pagina onder het account menu item staat een formulier. Hier moet bij het postcode veld de postcode zonder spaties ingevuld worden. Als een bepaald format nodig is voor de invoer, dan moet dit als instructie vermeld worden. Dit is hier niet het geval.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formuliervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding MCP-1.F55

Op de pagina "Tegoed" staan een aantal links namelijk: "Automatisch Opwaarderen", "Opwaarderen", "Transacties" en "Terugbetalen". Deze links missen allen een href-attribuut. Hierdoor is de rol van de link niet goed te bepalen. Er is met deze constructie geprobeerd een soort tabbladen te creëren. Advies is om op de juiste manier tabbladen te maken, via de volgende link kun je meer informatie vinden hoe je dit het beste kunt doen; https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/tabs/

Bevinding MCP-1.F56

Op account pagina “standaardtaal” heb je de mogelijkheid om als gebruiker je standaardtaal te kiezen en op te slaan. Als je de taal hebt opgeslagen verschijnt er een notificatie. In deze notificatie staat een interactief element met een kruis-icoon. Dit functionele element mist een toegankelijkheidsnaam.

Bevinding MCP-1.F57

Op account pagina “E-mailadressen” heb je de mogelijkheid om als gebruiker een extra e-mailadres toe te voegen. Als je het e-mailadres hebt toegevoegd verschijnt er een notificatie. In deze notificatie staat een interactief element met een kruis-icoon. Dit functionele element mist een toegankelijkheidsnaam.

Bevinding MCP-1.F58

Op account pagina “Pincode” heb je de mogelijkheid om als gebruiker je pincode te wijzigen. Als je op de knop ‘Nieuwe pincode opvragen“ hebt gedrukt verschijnt er een notificatie waarin je nieuwe pincode staat. Ook in deze notificatie staat een interactief element met een kruis-icoon. Dit functionele element mist een toegankelijkheidsnaam.

Bevinding MCP-1.F48

Zodra je op de website inlogt komt er een pop-up in beeld die gebruikers informeert over de nieuwe tarieven. Een dergelijk venster wordt ook wel een lightbox genoemd. Deze mist een toegankelijkheidsnaam en rol. Dit kan opgelost worden door de lightbox een `role="dialog"` te geven en een naam bijvoorbeeld via `aria-labelledby` Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding MCP-1.F49

In de header van de website staat een link met het logo van “Rijksuniversiteit Groningen”. Dit logo verwijst naar de homepage. Dit interactieve element mist een toegankelijkheidsnaam. Zie succescriterium 2.5.3 voor een advies.

Bevinding MCP-1.F50

In de footer van de website staat een link met het logo van “Canon”. Dit logo verwijst naar de website van Canon. Dit interactieve element mist een toegankelijkheidsnaam. Zie succescriterium 2.5.3 voor een advies.

Bevinding MCP-1.F51

In de footer van de website staat een knop met het woord “Hulp”. Wanneer je deze knop indrukt krijg je een pop-up. In deze pop-up staat een icoon met een streepje. Dit icoon mist een toegankelijkheidsnaam. Voor afbeeldingen die zijn opgemaakt met een svg-element kan een title- en desc-element gebruikt worden om die afbeelding een tekstalternatief te geven, waardoor hij ook een toegankelijkheidsnaam krijgt. Dit geldt ook voor het zoek-icoon in dezelfde

pop-up.

Bevinding MCP-1.F52

Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 200% zoom, verschijnt het mobiele menu (te herkennen aan de drie liggende streepjes). Het icoon met de drie liggende streepjes, deze mist een toegankelijkheidsnaam.

Bevinding MCP-1.F53

Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 200% zoom, verschijnt het mobiele menu (te herkennen aan de drie liggende streepjes). In het mobiele menu staat een kruis-icoon, deze mist een toegankelijkheidsnaam.

Bevinding MCP-1.F54

Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 200% zoom, verschijnt het mobiele menu (te herkennen aan de drie liggende streepjes). Naast dit menu staat een icoon van een gebruiker in een cirkel, deze mist een toegankelijkheidsnaam.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM.

- Inlogpagina
  (URL op verzoek verborgen)
- Pagina tegoed | Automatisch opwaarderen
  (URL op verzoek verborgen)
- Pagina tegoed | Tabblad Opwaarderen
  (URL op verzoek verborgen)
- Pagina tegoed | tabblad Transacties
  (URL op verzoek verborgen)
- Pagina tegoed | Tabblad Terugbetalen
  (URL op verzoek verborgen)
- Pagina Printen | Tabblad Bestanden uploaden
  (URL op verzoek verborgen)
- Pagina Printen | Tabblad Mijn opdrachten
  (URL op verzoek verborgen)
- Pagina Printen | Tabblad Printer installeren
  (URL op verzoek verborgen)
- Accountpagina gebruiker |Wachtwoord
  (URL op verzoek verborgen)
- Accountpagina gebruiker | Standaardtaal
  (URL op verzoek verborgen)
- Accountpagina gebruiker | E-mailadressen
  (URL op verzoek verborgen)
- Accountpagina gebruiker | E-mailadressen | Eigen e-mailadres toevoegen
  (URL op verzoek verborgen)
- Accountpagina gebruiker | Pincode
  (URL op verzoek verborgen)
- Accountpagina gebruiker |Internet printerinstellingen
  (URL op verzoek verborgen)
- Accountpagina gebruiker | Automatisch opwaarderen
  (URL op verzoek verborgen)

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 131 (primair)
- Edge versie 131
- Mozilla Firefox versie 133
- Apple Safari 18.0
- Adobe Acrobat Pro
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript (plain JS)
- JavaScript (jQuery)
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
Telefoon: 0885004070
E-mailadres: contact@cardan.com
Website: https://cardan.com

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.