

AFAS Outsite

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Bart Pluijms
Opdrachtgever: Rijksuniversiteit Groningen
Website: AFAS Outsite
Rapportversie: 1.0
Datum: 22 August 2024

Inhoudsopgave

Samenvatting 3

Over dit onderzoek 4

Onderzoeksdetails 4

Scope van het onderzoek 5

Databeveiliging en privacy 5

Onderzoeksmethode en toegepaste norm 5

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 5

Vragen? 5

Overzicht resultaten 6

Onderzoeksscores 8

Principe 1: Waarneembaar 9

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven 9

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media 11

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar 13

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar 16

Principe 2: Bedienbaar 22

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk 22

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd 25

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties 26

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar 27

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten 32

Principe 3: Begrijpelijk 34

Richtlijn 3.1: Leesbaar 34

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar 36

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer 38

Principe 4: Robuust 41

Richtlijn 4.1: Compatibel 41

Steekproef 44

Overige onderzoeksdetails 46

Gebruikte technieken 46

User agents en andere software 46

Afhankelijke technologie 46

Over Cardan 46

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 19 August 2024 en 22 August 2024 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **18 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **33 van 56 succescriteria** (58 %). Onze onderzoeker heeft **40 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **2 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een gedeelte al goed toegankelijk is. Zo is de hoofdtaal van de webpagina's en het PDF-document goed aangegeven. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en de inhoud laten voorlezen. Als een webpagina Nederlandse tekst bevat zal de voorleessoftware het ook met een Nederlandse intonatie uitspreken wanneer de taal goed is aangegeven. Ook is de leesvolgorde van alle content logisch. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en alle content laten voorlezen. De volgorde waarin de content wordt voorgelezen komt dan overeen met de logische visuele volgorde. Hierdoor zijn ook alle relaties die visueel getoond worden bij het voorlezen nog aanwezig. Wat dit betreft wordt dus als goed rekening gehouden met de toegankelijkheid. Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo is het PDF-document nog niet helemaal toegankelijk. Het document beschikt bijvoorbeeld nog niet over een documenttitel. Ook heeft bepaalde inhoud nog niet de juiste tags gekregen, zo zijn koppen niet als kop getagd en een lijst niet als lijst. Ook is er geen mechanisme om blokken te omzeilen. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om te navigeren, bijvoorbeeld blinden of mensen met een motorische beperking. Er moet een mechanisme zijn om herhalende content over te kunnen slaan, zodat zij met het toetsenbord meteen naar de unieke content op de pagina kunnen navigeren. Een ander voorbeeld is dat er problemen zijn ten aanzien van het contrast, waardoor deze content mogelijk niet goed zichtbaar is voor gebruikers met bepaalde visuele beperkingen.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op (URL op verzoek verborgen) (acceptatie-omgeving van AFAS Outsite via afas.online)

Overige details

Alle PDF-documenten (op verzoek opdrachtgever)

Databeveiliging en privacy

Op verzoek van opdrachtgever zijn, in verband met databeveiliging en privacy, onderdelen van de steekproef en de bevindingen anoniem gemaakt. Hierdoor wordt in het onderzoek o.a. niet verwezen naar pagina-URL's, maar naar de namen van pagina's en onderdelen.

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen door DigiToegankelijk (Logius).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (https://www.w3.org/TR/WCAG22/)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuigelijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Niet aanwezig

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet niet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 8	5 / 12	10 / 20
Bedienbaar	7 / 14	5 / 6	12 / 20
Begrijpelijk	5 / 7	5 / 6	10 / 13
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	**18 / 31**	**15 / 25**	**33 / 56**

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding RU2-1.F1

Op pagina Homepagina staat linksboven een afbeelding van het logo van University of Groningen, dat tevens als link fungeert. Deze afbeelding beschikt niet over een tekstalternatief, waardoor de visuele informatie niet beschikbaar is voor (gebruikers van) hulpsoftware. Afbeeldingen van logo's zijn per definitie informatief en moeten daarom een omschrijvend tekstalternatief krijgen. Omdat de afbeelding ook als link fungeert, is het van belang dat de visueel zichtbare tekst "University of Groningen" wordt gebruikt in het tekstalternatief. Dit is van belang om spraakbediening mogelijk te maken. Bij deze link is momenteel ook sprake van een toegankelijkheidsprobleem onder succescriterium 2.4.4: Linkdoel (zie voor een nadere toelichting). Het toevoegen van een alt-attribuut aan het img-element met de visueel zichtbare tekst lost beide problemen op. Ook het logo in het mobiele menu, dat verschijnt bij kleine

resoluties zoals een breedte van 320 pixels, beschikt niet over een tekstalternatief.

Dit probleem doet zich vaker voor. Onderaan de Homepagina staan verschillende links naar social media kanalen. De afbeeldingen van de logo's beschikken niet over een tekstalternatief. Zie bijvoorbeeld de logo's van Facebook en Instagram.

Bevinding RU2-1.F2

Op pagina Homepagina staan genummerde links onder de tekst "welkom op de onboardingportal van Rijksuniversiteit Groningen". Bij iedere link staat een decoratieve afbeelding. Deze moeten genegeerd worden door hulpsoftware, dit is mogelijk door het instellen van een leeg alt-attribuut (`alt=""`). Momenteel beschikken de img-elementen niet over het alt-attribuut, waardoor hulpsoftware vaak de bestandsnaam voorleest.

Bevinding RU2-1.F3

In het PDF-document Privacyverklaring Human Resources staat linksboven een afbeelding van het logo van Rijksuniversiteit Groningen. Deze afbeelding heeft geen tekstalternatief gekregen.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding RU2-1.F4

Op pagina Homepagina staat de link "1. Welkom en uitleg portaal". Wanneer de link geactiveerd wordt, verschijnt een pop-up met links de YouTube-video "Welkom bij de RUG! (NL)". Deze video heeft geen ondertiteling en dat is wel nodig, zodat ook gebruikers die doof of slechthorend zijn deze video kunnen volgen. De ondertiteling moet alle gesproken teksten en belangrijke geluiden bevatten. Let op: een automatisch gegeneerde ondertiteling van YouTube is meestal niet voldoende. Deze vorm van ondertiteling bevat te veel fouten om te voldoen aan dit succescriterium. Zo worden bijvoorbeeld geen leestekens gebruikt, wat het lezen van de tekst moeilijker maakt. Daarnaast komen ook fouten voor in de vertaling naar tekst.

AA

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding RU2-1.F5

Op pagina Inloggen staat een inlogformulier. Wanneer een invoerfout gemaakt wordt, zoals bij het leeglaten van het verplichte invoerveld "Gebruikersnaam", verschijnt een pop-up met een melding en bovenaan de tekst "Foutmelding!". Deze tekst lijkt op een kop, maar is in de code opgemaakt als normale tekst. Maak deze tekst op met een heading-element.

Bevinding RU2-1.F6

Het PDF-document Checklist onboarding is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren. Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels. Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Bevinding RU2-1.F7

Het PDF-document Privacyverklaring Human Resources is getagd, dit is goed gedaan. Er zijn nog wel een aantal problemen aanwezig doordat bepaalde inhoud niet de juiste tags heeft gekregen. Bovenaan het document staat de tekst “Privacyverklaring Human Resources”. Deze titel van het document is getagd als platte tekst in een tabelcel. Deze tekst hoort echter te worden getagd als een kop. De vetgedrukte teksten van “Doel verwerking:” tot en met “Aanvullende uitgebreide informatie” zijn niet getagd als kopteksten. Dit is niet direct een probleem voor de inhoud waarbij de vetgedrukte tekst en de bijbehorende tekst in de tags als één doorlopend stuk tekst zijn opgenomen. Voor inhoud die echter uit meerdere paragrafen en lijsten bestaat is dit wel een probleem, omdat de relatie tussen de vetgedrukte omschrijvingen en de bijbehorende content niet door hulpsoftware kan worden vastgesteld. Het advies is om alle vetgedrukte teksten te taggen als kop. Onder de vetgedrukte tekst “Uw rechten:” staat een lijst. Deze lijst is echter niet als lijst getagd.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een ‘logische’ volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuigelijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formuliervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkent worden.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij "Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org.

Bevinding RU2-1.F8

Op pagina Inloggen staat een inlogformulier met de invoervelden “Gebruikersnaam” en “Wachtwoord”. Deze gegevens kunnen in één keer goed worden ingevuld als correct gebruik gemaakt is van autocomplete. Dit attribuut met de juiste waarde toevoegen helpt gebruikers van hulpsoftware om het formulier in een keer goed in te vullen. Het autocomplete-attribuut is wel aanwezig bij de input-elementen, echter hebben deze nog niet de juiste waarde gekregen. Beide attributen hebben de waarde “off”, bij het invoerveld “Gebruikersnaam” is de juiste waarde “username” en bij het veld “wachtwoord” is de juiste waarde “current-password”. Informatie over de velden waar het autocomplete-attribuut voor gebruikt moet worden en de bijbehorende waarden is te vinden op pagina https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met Colour Contrast Analyser (CCA) van TPGi.

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding RU2-1.F14

Wanneer de gebruiker is ingelogd, staat rechtsboven alle pagina's een knop met de naam van de gebruiker. Als deze knop geactiveerd wordt, verschijnt een menu met de links "Persoonlijke gegevens", "Accountbeveiliging" en "Organisatie kiezen". Als de muisaanwijzer zich op deze links bevindt, krijgen de linkteksten een andere kleur met een contrast van 2,6:1 ten opzichte van de achtergrond.

Bevinding RU2-1.F9

Op pagina Homepagina staat rechtsonder het menu de blauwe link "Portal for non-Dutch nationals". De contrastverhouding tussen de blauwe tekst en witte achtergrond is 3,2:1. Deze kleurencombinatie doet zich vaker voor, zie bijvoorbeeld ook pagina Inloggen bij de blauwe link "Wachtwoord opvragen" onderaan het inlogformulier. Een ander voorbeeld is op pagina Persoonsgegevens onder de kop "Persoonlijke gegevens" bij de links met het e-mailadres van de ingelogde gebruiker naast "E-mail" en "E-mail portaltoegang". De kleurencombinatie komt vaker voor op de website.

Bevinding RU2-1.F11

Op pagina Persoonsgegevens aanpassen staan de invoervelden "Telefoon" en "Mobiel". De placeholdertekst heeft een contrast van 1,7:1 ten opzichte van de lichtgrijze achtergrond. Ook de placeholdertekst "Typ om te filteren..." in het veld op pagina Selecteer organisatie heeft een contrast van 1,7:1.

Bevinding RU2-1.F10

Op pagina Persoonsgegevens staat rechts onder de kop "Acties" de link "Aanpassen", waarbij de linktekst een contrast heeft van 3,61 ten opzichte van de rode achtergrond.

Bevinding RU2-1.F12

Op pagina Wachtwoord aanpassen staat een formulier waar de gebruiker het wachtwoord kan aanpassen. Als hier fouten worden gemaakt, verschijnt een rode foutmelding met een contrast van 3,8:1 ten opzichte van de witte achtergrond.

Bevinding RU2-1.F13

Op pagina Arbeidsovereenkomst staat links onder de kop "Arbeidsvoorwaarden en -overeenkomst" een afbeelding met de tekst "We love Privacy & Security" met een contrastverhouding van 2,5:1. Op de pagina staan meerdere links met de tekst "Lees verder",

waarbij de contrastverhouding tussen de blauwe tekst en witte achtergrond met 4,3:1 nét te laag is.

Bevinding RU2-1.F15

In het PDF-document Privacyverklaring Human Resources staan meerdere blauwe links op een witte achtergrond met een contrastverhouding van 2,5:1. Zie bijvoorbeeld de link “Algemeen beleid bescherming” bovenaan het document.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding RU2-1.F16

Op pagina Homepagina is de link “Inloggen” niet langer beschikbaar. Ook zijn verschillende links naar sociale media kanalen, zoals X en YouTube niet langer beschikbaar.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website

die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding RU2-1.F17

Onderaan pagina Homepagina staan twee afbeeldingen met de teksten “Controleer of er een taak voor je openstaat”, “Mijn taken”, “Mijn dossier” en “Bekijk alle afgehandelde zaken”. Deze teksten horen als echte tekst te worden geplaatst en niet als afbeelding van tekst.

> **AA**
>
> **Succescriterium 1.4.10: Reflow**
>
> Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

⊖ Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding RU2-1.F18

Op pagina Homepagina doen zich meerdere problemen voor wanneer deze wordt bekeken bij een breedte van 320 pixels. Zo is de link “Inloggen” niet langer beschikbaar. Ook zijn verschillende links naar sociale media kanalen, zoals X en YouTube niet langer beschikbaar. In het mobiele menu valt de tekst “Overeenkomst” van de link “Arbeidsvoorwaarden en -overeenkomst” over de tekst “Voorbereiding”. Dit laatste probleem doet zich vaker voor, zie ook pagina Inloggen.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formuliervelden.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding RU2-1.F19

Op pagina Inloggen staat een inlogformulier. Bij het invoerveld "Gebruikersnaam" is de contrastverhouding tussen de randen van het invoerveld en de witte achtergrond met 2,1:1 te laag. Bij het invoerveld "Wachtwoord" is de contrastverhouding tussen de randen van het invoerveld en de witte achtergrond slechts 1,2:1.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen met dyslexie, andere leesproblemen of die slechtziend zijn, hebben baat bij aangepaste stijlkenmerken voor tekst, zoals:

- Regelhoogte van minimaal 1,5 keer de lettergrootte
- Afstand na alinea's van minimaal 2 keer de lettergrootte
- Letterafstand van minimaal 0,12 keer de lettergrootte
- Woordafstand van minimaal 0,16 keer de lettergrootte Deze aanpassingen maken teksten makkelijker te lezen zonder dat content of functionaliteit verloren mag gaan. Zonder deze

flexibiliteit kunnen gebruikers moeite hebben om teksten te begrijpen.

Bevinding RU2-1.F20

Op pagina Homepagina staat rechtsonder het menu de blauwe link “Portal for non-Dutch nationals”. Bij het instellen van stijleigenschappen zoals omschreven bij dit succescriterium, is de onderste helft van de tekst “nationals” niet langer zichtbaar.

> **AA**
>
> **Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**
>
> Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding RU2-1.F21

Op alle pagina's verschijnt bij kleine resoluties, zoals bij een breedte van 320 pixels, linksboven een knop voor het mobiele menu (te herkennen aan de drie horizontale strepen). Dit element is niet bedienbaar met het toetsenbord. Hetzelfde geldt voor de soortgelijke knop waarmee het menu weer gesloten kan worden.

Bevinding RU2-1.F22

Op pagina Homepagina staat de link "1. Welkom en uitleg portaal". Wanneer de link geactiveerd wordt, verschijnt een pop-up met rechtsboven een link met een kruis-icoon om de pop-up te sluiten. Deze link is niet bedienbaar met het toetsenbord, omdat de links niet over een href-attribuut beschikt maar interactief is gemaakt met een onclick-event.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

⊖ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding RU2-1.F23

Op pagina Homepagina staat de link "1. Welkom en uitleg portaal". Wanneer de link geactiveerd wordt, verschijnt een pop-up met rechtsboven een link met een kruis-icoon om de pop-up te sluiten. Deze link is niet bedienbaar met het toetsenbord, omdat de links niet over een href-attribuut beschikt maar interactief is gemaakt met een onclick-event. Het gevolg is dat de pop-up niet gesloten kan worden en gebruikers die afhankelijk zijn van toetsenbordbediening volledig vastlopen.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

⊖ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sneltoetsen met alleen karakters kunnen per ongeluk worden geactiveerd, vooral bij spraakbediening. Als op de website gebruik wordt gemaakt van sneltoetsen, dan kan dat leiden tot onverwachte veranderingen. Het is daarom van belang dat bezoekers die afhankelijk van zijn hulpsoftware of -hardware deze sneltoetsen kunnen uitzetten of aanpassen. Dit is met name van belang als de sneltoets uit één teken bestaat, bijvoorbeeld de letter "m".

Bevinding RU2-1.F24

Op pagina Homepagina staat de link "1. Welkom en uitleg portaal". Wanneer de link geactiveerd wordt, verschijnt een pop-up met de YouTube-video "Welkom bij de RUG! (NL)". In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken. Bij deze YouTube-videospeler kan dit opgelost worden door de parameter disablekb=1 toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina https://developers.google.com/

youtube/player_parameters#disablekb.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

Bevinding RU2-1.F25

Op de onderzochte pagina's is geen mechanisme aanwezig om blokken met herhalende content (zoals het menu) te omzeilen. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een skiplink. Dit is de eerste link op een pagina die verwijst naar de unieke inhoud van die pagina. De skiplink mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de focus erop staat. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om te navigeren. Zij hoeven dan niet steeds op iedere pagina door herhalende content te navigeren met het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Dit geldt ook voor documentnamen, zoals in PDF's. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding RU2-1.F26

Het PDF-document Privacyverklaring Human Resources heeft geen titel. Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in de titelbalk in plaats van de bestandsnaam. Aan beide voorwaarden is nu niet voldaan. Dit kan worden aangepast in het bronbestand en de bestandseigenschappen van de PDF.

Bevinding RU2-1.F27

Het PDF-document Checklist onboarding heeft de documenttitel “Microsoft Word - Goed geregeld_checklist onboarding_concept_022024_RvdW”. Dit is geen goede omschrijving van het document, aangezien het geen Microsoft Word-document betreft en de lage streepjes in de titel voor verwarring zorgen.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking RU2-1.F28

In de paginatitels wordt gebruik gemaakt van het koppelteken (-). Het is beter om het scheidingsteken (|) te gebruiken. Het koppelteken wordt namelijk door screenreaders vaak voorgelezen als "minteken".

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door de website. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de webpagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding RU2-1.F29

Op alle pagina’s verschijnt bij kleine resoluties, zoals bij een breedte van 320 pixels, linksboven een knop voor het mobiele menu (te herkennen aan de drie horizontale strepen). Wanneer dit

menu geopend is, kan de toetsenbordfocus ook op de interactieve elementen op de pagina komen. Zolang het menu staat, moet de toetsenbordfocus in dit venster blijven en bij het sluiten moet de toetsenbordfocus in de logische focusvolgorde geplaatst worden. In dit geval is dat op het element dat dit venster ook activeerde. Dit veroorzaakt ook een probleem onder succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar, omdat de focusindicator niet zichtbaar is wanneer het menu geopend is en de elementen op de pagina de toetsenbordfocus hebben.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurd als je er op klikt.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding RU2-1.F32

Op pagina Homepage staat de link "1. Welkom en uitleg portaal". Wanneer de link geactiveerd wordt, verschijnt een pop-up met rechtsboven een link met een kruis-icoon om de pop-up te sluiten. Deze link heeft de linktekst "x" via een title-attribuut op het a-element. Deze tekst biedt geen goede omschrijving van het doel van de link. Hier kan beter een linktekst zoals "Sluiten" worden gebruikt. Dit type probleem doet zich vaker voor. Zie bijvoorbeeld ook de soortgelijke knoppen in de pop-ups op pagina Voorbereiding.

Bevinding RU2-1.F30

Op pagina Homepagina staat linksboven een afbeelding van het logo van University of Groningen, dat tevens als link fungeert. Deze link beschikt niet over een linktekst, waardoor het doel van de link onduidelijk is voor gebruikers die het logo in de link niet kunnen zien. Het advies is om een linktekst toe te voegen via het alt-attribuut aan het img-element met de tekst "University of Groningen". Zodoende wordt ook een toegankelijkheidsprobleem onder succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content opgelost (zie voor een nadere toelichting).

Bovenstaand probleem doet zich vaker voor. Onderaan pagina Homepagina staan verschillende

links naar social media kanalen. De links beschikken niet over een linktekst waardoor het linkdoel onduidelijk is. Zie bijvoorbeeld de logo's van Facebook en Instagram. Bij dergelijke links is het van belang niet alleen de naam van het platform te benoemen, maar ook dat de link verwijst naar de pagina van University of Groningen. Bijvoorbeeld via het tekstalternatief "Facebookpagina van University of Groningen".

Bevinding RU2-1.F31

Onderaan pagina Homepagina staan twee links met afbeeldingen met de teksten "Controleer of er een taak voor je openstaat", "Mijn taken", "Mijn dossier" en "Bekijk alle afgehandelde zaken". Ook deze links beschikken niet over een linktekst waardoor het linkdoel onduidelijk. De teksten zijn momenteel geplaatst als afbeeldingen van tekst, dit is een probleem voor succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst. Het verwijderen van de teksten uit de afbeeldingen en het omzetten van deze teksten naar echte tekst in de links lost beide problemen op.

Bevinding RU2-1.F33

Op pagina Arbeidsovereenkomst staan meerdere links met de linktekst "Lees verder". Omdat deze links niet automatisch context hebben met de bovenstaande content, is het linkdoel van al deze links hetzelfde en dat is niet voldoende voor dit succescriterium. Elke link die een andere bestemming heeft moet een uniek linkdoel hebben.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de webpagina te bedienen.

Bevinding RU2-1.F34

Op alle pagina's verschijnt bij kleine resoluties, zoals bij een breedte van 320 pixels, linksboven een knop voor het mobiele menu (te herkennen aan de drie horizontale strepen). Wanneer dit menu geopend is, kan de toetsenbordfocus ook op de interactieve elementen op de pagina komen. Het gevolg is dat de focusindicator niet zichtbaar is wanneer het menu geopend is en de elementen op de pagina de toetsenbordfocus hebben.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

Bevinding RU2-1.F35

Bij het PDF-document Checklist onboarding is geen taal ingesteld. Dat is wel nodig, zodat hulpsoftware weet in welke taal deze de informatie moet doorgeven aan een gebruiker.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de

inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding RU2-1.F36

Op meerdere pagina's, waaronder Homepagina, staat bovenaan een menu met daarin de link "Nice to know". Omdat deze linktekst een andere taal heeft dan de standaard taal van de pagina, is het van belang dat een taalwissel wordt ingesteld voor het element dat deze tekst bevat. Zodoende wordt de tekst correct voorgelezen door hulpsoftware. Dit is mogelijk door het instellen van het lang-attribuut aan het a-element.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor op pagina Homepagina bij de blauwe link "Portal for non-Dutch nationals" rechtsonder het hoofdmenu.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu’s consistent.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding RU2-1.F37

Op pagina Inloggen staat een inlogformulier. Bij het leeglaten van het invoerveld "Gebruikersnaam", verschijnt na het activeren van de knop "Inloggen" de melding "Vul je gebruikersnaam in". Dit is geen duidelijke foutmelding, maar een instructie. Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld is niet (goed) ingevuld.".

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking RU2-1.F38

Op pagina Inloggen staat een inlogformulier. Wanneer een invoerfout gemaakt wordt, zoals bij het leeglaten van het verplichte invoerveld “Gebruikersnaam”, verschijnt een pop-up met een foutmelding. Het is beter om geen pop-up te gebruiken die over de pagina valt, maar om de foutmelding te plaatsten bij het formulier en de betreffende invoervelden. Zodoende is de foutmelding continue beschikbaar na het maken van een invoerfout. Nu is de melding niet langer beschikbaar wanneer de pop-up wordt gesloten.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico’s bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formuliervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding RU2-1.F39

Op alle pagina's verschijnt bij kleine resoluties, zoals bij een breedte van 320 pixels, linksboven een knop voor het mobiele menu (te herkennen aan de drie horizontale strepen). Dit is een interactief div-element dat niet over een rol beschikt. Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door het toevoegen van het attribuut role="button" aan het div-element, of door hier een button-element van te maken. Daarnaast kan dit menu worden in- of uitgeklapt. Deze status kan niet door hulpsoftware bepaald worden. Dit is mogelijk via het aria-expanded attribuut. Het

interactieve div-element beschikt al wel over dit attribuut, echter blijft de waarde ook op “false” staan wanneer het menu geopend is, de waarde hoort dan te wijzigen naar “true”.

Bevinding RU2-1.F40

Wanneer de gebruiker is ingelogd, staat rechtsboven op alle pagina’s een knop met de naam van de gebruiker. Dit is een interactief div-element dat niet over een rol beschikt. Daarnaast kan de knop worden in- of uitgeklapt, deze status is niet beschikbaar voor hulpsoftware.

Bevinding RU2-1.F41

Op pagina Homepagina staat de link “1. Welkom en uitleg portaal”. Wanneer de link geactiveerd wordt, verschijnt een pop-up met rechtsboven een link met een kruis-icoon om de pop-up te sluiten. Deze link beschikt niet over het href-attribuut. Dit type probleem doet zich vaker voor. Zie bijvoorbeeld ook pagina Arbeidsovereenkomst bij de knoppen met kruis-iconen in de pop-ups achter de “Lees verder” links. De pop-up zelf beschikt niet over een rol. Hier kan het attribuut role=”dialog” worden gebruikt. Ook heeft de pop-up nog geen naam gekregen. Het instellen van een naam is mogelijk met het aria-label attribuut. Andere oplossingen zijn ook mogelijk, bijvoorbeeld door het instellen van een titel in de pop-up en het toevoegen van een aria-labelledby attribuut aan het element met role=”dialog”. Hiermee kan dan naar de titel van de pop-up verwezen worden. Dit type probleem doet zich vaker voor. Zie bijvoorbeeld ook pagina Arbeidsovereenkomst bij de pop-ups achter de “Lees verder” links.

> **AA**
>
> **Succescriterium 4.1.3: Statusberichten**
> Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding RU2-1.F42

Op pagina Inloggen staat een inlogformulier. Wanneer een invoerfout gemaakt wordt, zoals bij

het leeglaten van het verplichte invoerveld “Gebruikersnaam”, verschijnt een pop-up met een foutmelding. Het moet programmatisch bepaald kunnen worden dat deze meldingen statusberichten zijn en dat is nu niet het geval. Dit kan bijvoorbeeld door aria-live="assertive" of role="alert" toe te voegen aan het html-element dat de foutmelding bevat. Let op: het element met dit attribuut moet al aanwezig zijn op het moment dat de website wordt geladen. Hulpsoftware kan dan aan een gebruiker met een visuele beperking meedelen dat deze extra content is verschenen. Zie voor meer informatie over deze techniek pagina https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA19. Een andere oplossing is om de focus verplaatsen naar het eerste invoerveld met een foutmelding en de foutmelding programmatisch te koppelen aan dat invoerveld, zodat de tekstuele foutmelding wordt meegedeeld als de toetsenbordfocus op het invoerveld met een fout landt.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM.

- Voorbereiding
  (URL op verzoek verborgen)
- Het PDF-document checklist onboarding
  (URL op verzoek verborgen)
- Sollicitatiedossier
  (URL op verzoek verborgen)
- Mijn taken
  (URL op verzoek verborgen)
- Je eerste 100 dagen
  (URL op verzoek verborgen)
- Vitaliteit gezondheid sport cultuur
  (URL op verzoek verborgen)
- Nice to know
  (URL op verzoek verborgen)
- Organisatie
  (URL op verzoek verborgen)
- Eerste werkdag
  (URL op verzoek verborgen)
- Homepagina
  (URL op verzoek verborgen)
- Arbeidsovereenkomst
  (URL op verzoek verborgen)
- Wachtwoord aanpassen
  (URL op verzoek verborgen)
- Account beveiligen
  (URL op verzoek verborgen)
- Selecteer organisatie
  (URL op verzoek verborgen)
- Persoonsgegevens aanpassen
  (URL op verzoek verborgen)
- Persoonsgegevens
  (URL op verzoek verborgen)
- Inloggen
  (URL op verzoek verborgen)
- Privacyverklaring Human Resources

(URL op verzoek verborgen)

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

Google Chrome, versie 128 (primair) Mozilla Firefox, versie 129 Microsoft Edge, versie 128 Adobe Acrobat Pro PDF Accessibility Checker (PAC) NVDA in combinatie met Mozilla Firefox VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript (plain JS)
- JavaScript (jQuery)
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
Telefoon: 0885004070
E-mailadres: contact@cardan.com
Website: https://cardan.com

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.