rijksuniversiteit
groningen

Tips voor interviews
voor krant, TV,
internet of radio

Voorbereid in de publiciteit



rug.nl

Voorbereiding

- Vraag aan de interviewer wat het precieze onderwerp is en vraag naar een aantal kernvragen.
- Vraag of er met andere personen wordt gesproken voor het artikel/item.
- Inventariseer vooraf mogelijke kritische vragen en formuleer daarop een antwoord.
- Bepaal wat de kernboodschap is die jij of de RUG kwijt wil over dit onderwerp.
- Weet wie de doelgroep is van het medium waarvoor het interview plaatsvindt en check of het medium er eerder over heeft gepubliceerd.
- Maak afspraken met de journalist over het lezen en controleren van de tekst op onjuistheden voorafgaand aan de (schriftelijke/online) publicatie.
- Informeer of er een fotograaf of cameraman meekomt, zodat je niet verrast wordt.
- Informeer of een TV- of radio-interview live plaatsvindt of wordt opgenomen (en geknipt).
- Raadpleeg bij de voorbereiding van een interview met een landelijk medium de woordvoerder van de afdeling Communicatie.

Tijdens het interview

- ‘Off the record’ bestaat niet. Het interview is pas voorbij als de journalist uit beeld is verdwenen.
- Beantwoord nooit vragen die voor een ander zijn bestemd. Schoenmaker blijf bij je leest.
- Luister goed naar de vragen. Probeer een vraag te vinden waar de kernboodschap kan worden gecommuniceerd.
- Redeneer “voorbij” de journalist, dus alsof je met de gehele doelgroep in gesprek bent.
- Durf te zeggen: “Dat weet ik niet”. Lieg nooit.
- Valkuilen zijn: doorpraten en leeglopen, afgeleid raken en teveel emotie.
- Wees jezelf en speel geen rol.
- Keer terug naar je kernboodschap als het interview een kant op dreigt te gaan die je niet wilt, bv.: ‘Feit is dat…’, ‘Wat wij doen, is …’, ‘Wat de RUG belangrijk vindt is…’.
- Formuleer kort en in gewonemensentaal. Vermijd vakjargon.

Na het interview

- Bij een schriftelijk of online medium: Lees het resultaat van het interview aandachtig. Reageer op feitelijke onjuistheden en geef eventueel aanvullende informatie. Verander nooit de stijl van het interview en wees voorzichtig met inhoudelijke aanpassingen.
- Vraag of er een foto of filmpje bij het artikel wordt geplaatst, en of je daarin evt. kunt voorzien.
- Bij veel landelijke aandacht kan in overleg met communicatie een media-analyse worden opgesteld.

Let op:

Informeer de Afdeling Communicatie
(news@rug.nl of communicatie@rug.nl)
en je relevante RUG-collega's over het interview.

Bel indien nodig met de woordvoerders:
Anja Hulshof - 06 - 1151 6323
Sjoerd Bekius - 06 - 3192 1490