rijksuniversiteit groningen / faculteit der letteren

Studiejaar 2025/2026

Toetsplan

Bacheloropleiding Communicatie- en Informatiewetenschappen (CIW)

1 / Visie op onderwijs en toetsing

De opleiding CIW in Groningen is gericht op wetenschappelijk onderzoek naar communicatie met behulp van taal en visuele tekens. In ons onderwijs hechten we veel waarde aan zowel het verband met onderzoek als het verband met de beroepspraktijk. Deze verbanden worden tijdens de hele opleiding in colleges en opdrachten onderzocht. Vanaf het eerste jaar maken studenten in het kader van de literatuur of opdrachten kennis met voorbeelden uit de onderzoekspraktijk van docenten. Het meeste van dit onderzoek is sterk gericht op valorisatie, met de nadruk op het verbeteren van de communicatiepraktijken van professionals in het onderwijs, het bedrijfsleven of de gezondheidszorg.

De opleiding CIW maakt deel uit van het international classroom project van de RUG. De Rijksuniversiteit Groningen definieert de international classroom als 'inclusief, actief leren door middel van een gemeenschappelijke taal waarin alle studenten en docenten zinvolle interacties aangaan met diverse ideeën en diverse mensen om internationaliseringsgerichte leerdoelen te ontwikkelen en te demonstreren ... met als doel de kwaliteit van het onderwijs en het leren en de inzetbaarheid van alle studenten te verbeteren'. CIW implementeert dit concept op een manier die aansluit bij de behoeften van onze specifieke opleiding. Bij voorkeur noemen we dit een intercultureel klaslokaal. De term 'internationaal' legt de nadruk op het concept 'natie', terwijl wij juist culturele diversiteit willen benadrukken.

Om zinvolle interacties te bevorderen, maakt de opleiding gebruik van actieve leermethoden (in overeenstemming met het onderwijsbeleid van de RUG). De meeste onderwijseenheden bieden werkcolleges en kleinschalige onderwijsvormen die volop gelegenheid bieden voor klassikale discussies op basis van opdrachten die studenten voorafgaand aan het werkcollege voorbereiden en inleveren. Vanaf het eerste jaar omvatten deze opdrachten ook kleine experimenten en veldwerk om actief leren verder te stimuleren. Daartoe hebben we ook verschillende onderwijsstijlen en -technieken in onze opleiding geïntegreerd, waaronder *blended learning* en/of *flipping the classroom.*

Zo creëert de opleiding CIW een onderwijsomgeving waarin studenten actief betrokken zijn bij hun eigen onderwijsproces en kennis genereren in een stimulerende academische gemeenschap op basis van onderzoeksresultaten van de docenten met een sterke maatschappelijke impact.

2 / Hoe verloopt de beoordelingsscyclus (van ontwerp tot evaluatie en optimalisering)

Het toetsingsbeleid in de opleiding CIW is afgestemd op de protocollen van de Faculteit der Letteren voor het ontwerpen, evalueren en optimaliseren van toetsvormen.

3 / Toetsdossier

a. Het toetsdossier

De eisen die aan het toetsdossier worden gesteld, zijn vastgelegd in artikel 4 van het door de examencommissie opgestelde Protocol for Quality Assurance in the Assessment of Course Units.

Alle examinatoren van een opleiding dienen bij de examencommissie een ‘toetsdossier’ in te leveren dat het volgende bevat:

a. de studiehandleiding

b. de cijferlijst, met daarop alle cijfers die meetellen voor het eindcijfer

c.

- voor toetsing in de strikte zin (d.w.z. toetsen): de afgenomen toets inclusief (voorbeeld)antwoorden
- voor alle andere vormen van opdrachten: de opdrachtformulering, informatie over de daarbij toegepaste beoordelingswijze (beoordelingscriteria en normering) voor zover niet genoemd in de studiehandleiding, en de beoordelingsformulieren

d de toetsblauwdruk, verslagen van peer-supportbijeenkomsten, (zelf)evaluaties van onderwijseenheden, enz., voor zover beschikbaar.

b. Betrokken partijen

De volgende partijen zijn betrokken bij het vervullen van taken met betrekking tot de toetsdossiers van de verschillende onderwijseenheden van de opleiding:
- De coördinator van de onderwijseenheid is verantwoordelijk voor het opstellen van de studiehandleiding en het ontwerpen van toetsen op basis van de leerdoelenmatrix (zie bijlage 1) van de opleiding. Daarbij wordt gebruikgemaakt van het studiehandleidingformat van de faculteit en wordt gezorgd voor een duidelijke samenhang tussen de leerdoelen en het tentamen van de onderwijseenheid.
- De coördinator van de onderwijseenheid is ook verantwoordelijk voor het toetsdossier van de eigen onderwijseenheid. Het clusterbestuur is verantwoordelijk voor de controle op de correcte uitvoering hiervan, maar heeft deze taak gedelegeerd aan het secretariaat, dat de coördinatoren van de onderwijseenheden zal vragen de voor het toetsdossier benodigde informatie te verstrekken.
- De examencommissie beoordeelt de toetsdossiers en bespreekt deze met de verantwoordelijke coördinatoren van de onderwijseenheden.

De volgende partijen zijn betrokken bij de uitvoering van taken met betrekking tot het toetsplan van de opleiding:
De opleidingscoördinator is verantwoordelijk voor het opstellen van het toetsplan van de opleiding, waarbij deze het toetsplan ter advies voorlegt aan de examencommissie en de opleidingscommissie. Na hun advies zal het clusterbestuur van Cluster 3 (MILLC) het concept-toetsplan definitief vaststellen en naar het faculteitsbestuur sturen.
Het faculteitsbestuur zal de faculteitsraad om advies vragen en vervolgens het toetsplan als bijlage bij de OER van de opleiding vaststellen.

4 / Toetsrooster

Overzicht van de leerdoelen van de opleiding + matrix – bijlage 1

Overzicht van de beoogde leerdoelen van de onderwijseenheden – bijlage 2

Schematisch overzicht van de voor toetsing bestemde perioden en de gebruikte toetsvormen – bijlage 3

Overzicht van de voertaal van de onderwijseenheden in jaar 1, 2 en 3 van de opleiding – bijlage 4

De doelstellingen van de opleiding, zoals vastgelegd in de leerdoelen van de opleiding (bijlage 1), dienen als leidraad. Alle onderwijseenheden dragen samen bij aan het bereiken van deze leerdoelen. Dit komt tot uiting in een samenhangend curriculum met een inzichtelijke opbouw. De leerdoelenmatrix (bijlage 1) geeft aan welke onderwijseenheden summatieve toetsen omvatten.

Parallel aan het curriculum biedt het beoordelingsplan (bijlage 2) een overzicht van de toetsvormen en tentamenperiodes. Om op opleidingsniveau inzicht te krijgen in de mate waarin de gekozen toetsvormen aansluiten bij de leerdoelen van de onderwijseenheden en een gebalanceerd geheel vormen in de aanloop naar de leerdoelen op opleidingsniveau, worden de beoogde leerdoelen van de onderwijseenheden gekoppeld aan de bijbehorende toetsvormen. Deze informatie is verwerkt in bijlage 2.
Voor bepaalde onderdelen van het afstudeerdossier kunnen specifieke regels gelden (bijvoorbeeld voor de scriptie: goedkeuring van het scriptievoorstel, omvang van de begeleiding, herkansing). Deze regels zijn vastgelegd in bijlage 3.

5 / Waarborgen van de kwaliteit van de toetsing door de examencommissie

De examencommissie is verantwoordelijk voor het waarborgen van de kwaliteit van de toetsing op zowel opleidingsniveau als het niveau van de individuele onderwijseenheden.

a. Waarborgen van toetskwaliteit op opleidingsniveau

De examencommissie brengt jaarlijks een advies uit over het concept-toetsplan voor het komende studiejaar van elke opleiding.

b. Waarborgen van toetskwaliteit op onderwijseenheidniveau

De examencommissie hanteert een procedure voor de toetsen van alle onderwijseenheden van een opleiding, rekening houdend met de positie van de onderwijseenheid binnen de opleiding en binnen een specifieke leerweg.

6 / Archivering

Docenten archiveren de toetsdossiers van hun onderwijseenheden in de daarvoor bestemde mappen in de Brightspace-omgeving, zodat deze kunnen worden geëvalueerd door het expertiseteam / de examencommissie en voor toekomstige accreditatieprocedures.

7 / Lijst van documenten die relevant zijn voor de toetsing

Facultaire visie op onderwijs en toetsing – zie https://myuniversity.rug.nl/infonet/medewerkers/let/onderwijs/vision-for-education.

Regelingen — de interne regeling van de examencommissie.

Onderwijs- en Examenregeling (OER) – een juridisch bindend document dat van toepassing is op het volledige cohort studenten dat aan een opleiding begint in een bepaald studiejaar. De OER bevat eventueel ook transitieregelingen voor eerdere cohorten.

Leerdoelenmatrix — bijlage bij het toetsplan waarin de onderwijseenheden staan vermeld waarvoor *summatieve* toetsing geldt werkend naar of op het niveau zoals aangegeven in de leerdoelen op opleidingsniveau en de onderwijseenheden met formatieve toetsing.

Stagehandleiding — een handleiding voor het stageonderdeel.

Studiehandleiding — een document waarin de details van de OER en het toetsplan op onderwijseenheidniveau uiteen worden gezet, overeenkomstig de informatie in Ocasys.

Beoordelingsplan — de implementatie van de OER, deel A, artikel 8.5

Bijlage 1. Overzicht van de leerdoelen van de opleiding + matrix

		1. Kennis en inzicht				2. Toepassen van kennis en inzicht						3.Oordeelsvorming		4. Communicatie		5. Leervaardigheden
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1
JAAR 1 semester 1																
Titel van de onderwijseenheid	**Code van de onderwijseenheid**															
Corporate and Organisational Communication 1: Inleiding	LCX063P05	x	x			x	x	x		x					x	
Academische Vaardigheden 1	LCX019P05	x	x									x		x	x	
Persuasieve Communicatie	LCX022P05	x	x	x												
Academische Vaardigheden 2	LCX020P05	x	x													
Interculturele Communicatie	LCX021P05	x	x			x							x	x	x	x

Language optimization Taaloptimalisatie	LCX024P05 LCX023P05	x	x					x					x			
JAAR 1 semester 2		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1
Titel van de onderwijseenheid	**Code van de onderwijseenheid**															
Methodologie CIW: Kwalitatief	LCX018P05	x	x	x												
Text Analysis 1 Tekstanalyse 1	LCX023P05 LCX010P05	x		x		x										
Digital communication	LCX009P05	x				x	x									
Conversation Analysis 1 Gespreksanalyse 1	LCX012X05 LCX011P05	x		x		x		x								
methodologie CIW: Kwantitatief	LCX021P05	x				x	x	x	x		x			x		
Multimodale Communicatie	LCX017P05	x	x			x			x							

PAGIN

		1. Kennis en inzicht				2. Toepassen van kennis en inzicht						3.Oordeelsvorming		4. Communicatie		5. Leervaardigheden
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1
JAAR 2 semester 1																
Titel van de onderwijseenheid	**Code van de onderwijseenheid**															
Pictures in Professional Communication	LCX038B05	x				x			x					x		
Statistiek	LCX046B05						x	x			x	x		x		
Pragmatiek Pragmatiek NL	LCX056B05 LCX058B05	x	x		X	x	x	x								
Vragenlijst- en Interviewontwerp	LCX047B05	x	x					x			x	x		x		
Corporate and Organisational Communication 2: Marketing and Branding	LCX064B05	x				x	x		x	x		x		x	x	

Conversation Analysis 2 Gespreksanalyse 2	LCX053B05 LCX027B05	x	x			x		x	x		x			x		

JAAR 2 semester 2		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1
Titel van de onderwijseenheid	**Code van de onderwijseenheid**															
Design en Evaluation	LCX008B05	x				x			x				X	x		
Text Analysis 2 Tekstanalyse 2	LCX054B05 LCX026B05	x	x			x	X	x						x		
ASP voor NL Track	LCX051B05	x		x				x		x		x	X	x	x	x
Gezondheidscommunicatie	LCX062B05	x					x						X	x		
Webdesign	LCX036B05	x		x						x	x			x		
Sociale Media	LIX017B05	x			x	x	x			x	x	x			x	
Statistiek 2	LIX002X05						x	x			x	x		x		
Usability	LIX016B05	x		x					x	x					x	

JAAR 2 semester 2 Vervolg		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1
Titel van de onderwijseenheid	**Code van de onderwijseenheid**															
CIS Diversity Management I: Cultural Diversity	LCX061B05	X		X										X		X
CIS Diversity Management II: Linguistic Diversity	LCX060B05	X		X										X		X
L&S b: Introduction to Socio/Applied Linguistics	LEU060P05	X						X					X			X

		1. Kennis en inzicht				2. Toepassen van kennis en inzicht						3.Oordeelsvorming		4. Communicatie		5. Leervaardigheden
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1
JAAR 3 semester 1																
Titel van de onderwijseenheid	**Code van de onderwijseenheid**															
Minor																
JAAR 3 semester 2																
Titel van de onderwijseenheid	**Code van de onderwijseenheid**	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1
Gezondheidscommunicatie	LCX062B05	x					x						x	x		
Current Trends in CIS research	LCX057B05	x	x			X	x					x				x
CIS Diversity Management II	LCX060B05	x		x										x		x
Webdesign	LCX036B05	x		x						x	x			x		
Corporate and Organizational Communication 3:	LCX065B05	x	x			x	x	x	x			x	x	x	x	

Responsible communication																
JAAR 3 semester 2 Vervolg																
Titel van de onderwijseenheid	**Code van de onderwijseenheid**	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1
Statistiek 2	LIX002X05					X				x		x		x	x	
Casestudy CIW	LCX006B10							x	x	x		x	x		x	x
Bachelorscriptie CIW en werkcollege	LCX999B10 LCX995B10			x		X		x	x	x		x	x	x	x	x
Literature Review	LCX044B05	x	x		x	x								x		

Bijlage 2. Overzicht van de beoogde leerdoelen van de onderwijseenheden

Jaar 1 semester 1			
Titel van de onderwijseenheid	**Code**	**Leerdoelen**	
Corporate and Organisational Communication 1: Inleiding	LCX063P05	1. Vertrouwd zijn met de basiskenmerken van bedrijfscommunicatie, de historische ontwikkeling ervan en de relevantie voor hedendaagse organisaties. (1.1) 2. Inzicht hebben in de ontwikkeling van communicatie als professionele discipline binnen organisaties en de opkomst van bedrijfscommunicatie. (1.2) 3. Gebruikmaken van theoretische en praktische kaders om te begrijpen hoe organisaties hun bedrijfsidentiteit beheren. (2.1 & 2.3 & 2.5) 4. Analyseren en begrijpen hoe vraagstukken van maatschappelijk belang zich ontwikkelen en van invloed kunnen zijn op organisaties. (2.1 & 2.3 & 2.5) 5. Een communicatiestrategie ontwikkelen om met dergelijke vraagstukken om te gaan, die aansluit bij de algemene bedrijfsstrategie van een organisatie. (2.2 & 2.5) 6. Specifieke boodschappen formuleren en specifieke boodschapstijlen gebruiken die deze thema's op creatieve wijze verwoorden in de communicatie van een organisatie. (2.2 & 2.5) 7. Effectief werken in groepen om de opdrachten en de bijbehorende begeleiding in de klas uit te voeren. (4.2)	

Academische Vaardigheden 1	LCX019P05	1. Diverse wetenschappelijke zoek-, lees- en schrijfstrategieën gebruiken (leerresultaten 1.1, 4.2) 2. Kenmerken van wetenschappelijk schrijven herkennen en beoordelen (leerresultaat 1.1) 3. Wetenschappelijke bronnen over een CIW-studieonderwerp beoordelen en samenvatten. (leerdoelen 1.1, 1.2) 4. Een literatuurbespreking schrijven met een onderzoeksvraag in wetenschappelijk Engels (leerdoelen 4.1, 4.2) 5. Een presentatie geven om werk in uitvoering te presenteren en feedback geven aan medestudenten (leerdoelen 4.2, 3.1)	
Persuasieve Communicatie	LCX022P05	1. belangrijke theorieën en modellen van persuasie en persuasieve communicatie in detail beschrijven en reproduceren (1.1 en 1.2) 2. een aantal relevante bevindingen en concepten uit recent empirisch persuasieonderzoek beschrijven en reproduceren (1.3)	
Academische Vaardigheden 2	LCX020P05	1. De verschillende onderzoeksmethoden en de belangrijkste methodologische begrippen die in de opleiding Communicatie- en Informatiewetenschappen worden gebruikt, herkennen (1.1) 2. De methodologische kenmerken (bijv. opzet, steekproef, instrumenten, procedures) van peer-reviewed publicaties over diverse CIW-onderwerpen en -onderzoek interpreteren (1.2) 3. De verschillende onderzoeksmethoden en de belangrijkste methodologische begrippen die in de opleiding Communicatie- en Informatiewetenschappen worden gebruikt, herkennen (1.1) 4. De methodologische kenmerken (bijv. opzet, steekproef, instrumenten, procedures) van peer-reviewed publicaties over diverse CIW-onderwerpen en -onderzoek interpreteren (1.2)	

Interculturele Communicatie	LCX021P05	1. Definiëren wat cultuur is en hoe deze verband houdt met communicatie, en herkennen in hoeverre cultuur van invloed is op het denken en op interacties (1.1, 1.2) 2. Erkende communicatiemodellen en -theorieën kritisch evalueren en gebruiken om verschillende aspecten van cultuur en interculturele interacties te analyseren (1.2, 2.1, 3.2); 3. Kritisch reflecteren op persoonlijke ervaringen en deze reflecties gebruiken als basis voor persoonlijke ontwikkeling, om zo interculturele sensitiviteit en een reflectieve houding te ontwikkelen voor een leven lang leren (3.2, 4.1, 4.2, 5.1)	
Language optimization Taaloptimalisatie	LCX024P05 LCX023P05	1. Basisbegrippen uit de descriptieve grammatica van het Engels (en van het Nederlands, in de Nederlandse track) beschrijven (1.1) 2. Basisbegrippen uit deelgebieden van de taalkunde (morfologie, semantiek, syntaxis) beschrijven (1.1) 3. Taalkundige structuren (woorden, zinsdelen en zinnen) beschrijven met behulp van fundamentele analytische procedures uit de taalkunde (1.2, 2.3, 3.2) 4. Vormen en effecten van taalgebruik beschrijven door toepassing van basisbegrippen uit de descriptieve grammatica en de taalkunde (1.2, 2.3, 3.2)	
Jaar 1 semester 2			
Titel van de onderwijseenheid	**Code**	**Leerdoelen**	**Toetsvorm(en)**

Methodologie CIW: Kwalitatief	LCX018P05	Na succesvolle afronding van de onderwijseenheid zijn studenten in staat om: 1. Tradities en discussies in kwalitatieve methodologie uit te leggen, met de nadruk op aannames, principes en praktijken (1.1, 1.2). 2. Kwalitatieve onderzoeksmethoden te identificeren, met de nadruk op de grounded theory-methode, observatie, interviewen en documentanalyse (1.1). 3. Fundamentele concepten en terminologie die in kwalitatief onderzoek worden gebruikt, uit te leggen (1.1). Deze fundamentele concepten en terminologie (die in kwalitatief onderzoek worden gebruikt) toe te passen/uit te breiden naar verschillende zich voordoende gebruikssituaties (1.3)	
Text Analysis 1 Tekstanalyse 1	LCX023P05 LCX010P05	1. Belangrijke concepten en theoretische inzichten op het gebied van discoursstudies te beschrijven, met de nadruk op monologische teksten (1.1, 1.3) 2. Kenmerken en effecten van monologische teksten te analyseren aan de hand van de bovengenoemde theoretische begrippen (2.1) 3. Deze theoretische begrippen te gebruiken om de kwaliteit van teksten te beoordelen en bewerkingsopties voor te stellen (2.1)	

Digital communication	LCX009P05	1. Herkennen hoe informatie door computers wordt verwerkt en via het internet wordt verzonden (1.1) 2. Herkennen hoe informatie wordt uitgewisseld tussen gebruikers, computerinterfaces en kunstmatige intelligentie (1.1) 3. Herkennen hoe openbare digitale communicatie in hedendaagse CIW-contexten eruitziet (1.1) 4. Herkennen hoe digitale contexten deelnemers, normen en handelingen vormgeven en veranderen (1.1) 5. Theoretische concepten van digitale, multimodale en door AI geconstrueerde communicatie begrijpen en toepassen op digitale voorbeelden uit de CIW-contexten (2.1) 6. Het begrip algoritmen en algoritmische cultuur begrijpen en toepassen op voorbeelden uit de digitale communicatie (2.1) 7. Het begrip filterbubbels en nepnieuws begrijpen en toepassen om te identificeren hoe digitale en socialemediaplatforms de verspreiding van informatie op socialemediaplatforms remmen en bevorderen (2.1) 8. Methoden uit het onderzoek naar digitale communicatie toepassen op een breed scala aan digitale voorbeelden (2.2)	

			Week 1-7 Collegeweken
Conversation Analysis 1 Gespreksanalyse 1	LCX012X05 LCX011P05	1. De basisprincipes van de conversatieanalytische methodologie kunnen benoemen (1.1, 1.3) 2. De belangrijkste begrippen op het gebied van conversatieanalyse kunnen beschrijven (1.1, 1.3) 3. De belangrijkste begrippen in (transcripties van) echte gesprekken kunnen herkennen (2.1) 4. GA-technieken kunnen toepassen bij het analyseren van conversatiegegevens (2.1, 2.3)	
Methodologie CIW: Kwantitatief	LCX021P05	1. Basisbegrippen die relevant zijn voor kwantitatieve methoden, zoals het experiment, kwantitatieve corpusanalyse en enquêteonderzoek, uitleggen en toepassen (1.1) 2. Een experimenteel onderzoek opzetten en uitvoeren (2.1, 2.2) 3. De resultaten van een experimenteel onderzoek analyseren (2.3, 2.4) 4. Verslag uitbrengen over kwantitatieve methoden en onderzoek in schriftelijke vorm (2.6, 4.1)	

Multimodale Communicatie	LCX017P05	1. Informatieoverdracht via verschillende modaliteiten en media relateren aan centrale vragen, theorieën en toepassingen in onderzoek naar multimodale communicatie (1.1) 2. Multimodale communicatie in CIW-onderzoek herkennen, integreren en erop reflecteren (1.2) 3. Theorie en methode van multimodale analyse toepassen op multimodale data in een breed scala aan contexten (2.1). 4. Zelfstandig een multimodaal onderzoeksproject uitvoeren volgens een vooraf vastgestelde opzet (2.4).	

Jaar 2 semester 1			
Titel van de onderwijseenheid	**Code**	**Leerdoelen**	**Toetsvorm(en)**

Pictures in Professional Communication	LCX038B05	1. Visuele informatieoverdracht relateren aan centrale vragen, theorieën en concepten in CIW-onderzoek naar beeldtaal, multimodale communicatie en documentontwerp (1.1) 2. Beschrijven en analyseren van vorm- en inhoudsrelaties in beeldtaal aan de hand van theoretische modellen (2.1) 3. Analyseren en evalueren van visuele informatieweergave voor een gebruikscontext door middel van een iteratief ontworpen methode (2.4) 4. Schrijven van coherente onderzoeksrapporten volgens wetenschappelijke richtlijnen (4.1).	

Statistiek	LCX046B05	1. Begrijpen van basisbegrippen van beschrijvende en inferentiële statistiek op een voldoende hoog niveau om deze te kunnen toepassen. Het gaat daarbij specifiek om kennis van p-waarden, hypothesetests, z-scores en manieren om gegevens te visualiseren (2.2)). 2. Begrijpen van verschillende statistische methoden (d.w.z. eenvoudige en meervoudige lineaire regressie, correlatie, logistische regressie en Cronbach's alfa) (2.2,2.3) 3. Toepassen van verschillende statistische methoden (d.w.z. eenvoudige en meervoudige lineaire regressie, correlatie, logistische regressie en Cronbachs alfa) op bestaande datasets (2.2,2.3) 4. Volledig en correct rapporteren van de resultaten van de bovengenoemde statistische toetsen en technieken. Het verslag moet de volgende elementen bevatten: de onderzoeksvraag, de nulhypothese en de alternatieve hypothese, de significantiedrempel, de resultaten van de statistische test, de effectgrootte en de conclusie van de test (nulhypothese verwerpen of nulhypothese handhaven) (4.1) 5. Wetenschappelijke literatuur waarin statistische resultaten worden besproken kritisch beoordelen (3.1) De statistische software R gebruiken om de hiervoor genoemde statistische analyses uit te voeren (2.3, 2.6, 4.1).	

Pragmatiek Pragmatiek NL	LCX056B05 LCX058B05	1. Brede kennis van en inzicht hebben in pragmatische theorieën. (1.1) 2. Inzicht hebben in de rol van context en cultuur in taalgebruik. (1.2) 3. Kennis hebben van hoe verschillende disciplines (sociologie, ethologie, filosofie) taalgebruik vanuit verschillende perspectieven bestuderen en hoe theorieën binnen deze disciplines met elkaar in verband staan (1.4) 4. In staat zijn om pragmatische theorieën uit verschillende disciplines in eigen woorden te beschrijven (2.1) 5. In staat zijn om de relevantie van pragmatische theorieën voor een CIW-perspectief te verwoorden (2.2) 6. In staat zijn om theoretische concepten toe te passen in de analyse van daadwerkelijk taalgebruik in verschillende modaliteiten (2.3)	
Vragenlijst- en Interviewontwerp	LCX047B05	1. De belangrijkste theoretische concepten voor het ontwerpen en evalueren van vragenlijsten kunnen noemen en herkennen (1.1 en 1.2) 2. Een vragenlijst kunnen evalueren (3.1, 2.3) 3. Een enquêteonderzoek kunnen uitvoeren en hierover een wetenschappelijk verslag kunnen schrijven (4.1) 4. Advies kunnen geven over de kwaliteit van een vragenlijst en de keuzes bij het ontwerpen van een vragenlijst kunnen bespreken en motiveren (3.1) 5. Een vragenlijst programmeren in Qualtrics (2.6)	

Corporate and Organisational Communication 2: Marketing and Branding	LCX064B05	1. De complexe aard van verschillende vormen van externe bedrijfscommunicatie herkennen; erkennen dat communicatie meer is dan een instrument, maar een integraal onderdeel van het discursieve, performatieve proces van het zijn en doen van een bedrijf (1.1) 2. Relevante en centrale theoretische kaders en begrippen voor onderzoek naar bedrijfscommunicatie begrijpen en beschrijven (1.1.) 3. Analytische methoden toepassen om gegevens over bedrijfscommunicatie te analyseren en interpreteren (2.1, 2.2, 2.4, 2.5) 4. De bevindingen van de uitgevoerde analyses evalueren om kritisch te reflecteren op (aanbevelingen voor) de praktijk (3.1) 5. Effectief werken in groepen om de opdrachten en de bijbehorende begeleiding in de klas uit te voeren. (4.2) 6. Effectief communiceren over hun toepassingen in een academisch passende stijl en register (4.1, 4.2)	
Conversation Analysis 2 Gespreksanalyse 2	LCX053B05 LCX027B05	1. Institutionele interacties analyseren en dit onderzoek onderbouwen met theoretische inzichten uit de literatuur over gesprekanalyse (1.1, 1.2 & 2.3) 2. Interactiegegevens verzamelen en deze voorbereiden voor analyse (1.1, 1.2, 2.1 & 2.3) 3. Een kleinschalig gespreksanalytisch (verzamelings)onderzoek opzetten (1.1, 1.2, 2.1, 2.3 & 2.4) 4. De belangrijke gespreksanalytische concepten, technieken en theoretische inzichten toepassen in de context van gespreksanalytisch onderzoek (1.1, 1.2, 2.1 & 2.3) 5. Een verslag schrijven over de resultaten van hun onderzoek (1.1, 1.2, 2.1 en 2.3).	
Jaar 2 semester 2			

Titel van de onderwijseenheid	Code	Leerdoelen	Toetsvorm(en)
Design en Evaluation	LCX008B05	1. Aspecten van documentontwerp, met name het ontwerp van instructieve teksten, relateren aan centrale vragen, theorieën en concepten in CIW-onderzoek (1.1) 2. Instructieve teksten beschrijven en analyseren aan de hand van theoretische modellen voor documentontwerp (2.1) 3. Instructieve teksten evalueren in een gebruikscontext door middel van een iteratief ontworpen methode (2.4) 3. Instructieve teksten herontwerpen in overeenstemming met de resultaten van onderzoek naar documentontwerp (3.2) 4. Samenhangende onderzoeksrapporten presenteren volgens wetenschappelijke richtlijnen (4.1).	

Text Analysis 2 Tekstanalyse 2	LCX054B05 LCX026B05	1. de belangrijke kenmerken van relevante concepten voor de informatiestructuur in tekstuele of visuele communicatie herkennen en identificeren (opleidingsdoelstellingen 1.1 en 1.2) 2. de belangrijke thema's in het onderzoek naar informatiestructuren in communicatie in eigen woorden samenvatten (2.1 en 2.2) 3. onder begeleiding een onderzoek naar een van de in deze onderwijseenheid behandelde structureringsstrategieën opzetten en uitvoeren en daaruit conclusies trekken (2.3) 4. verslag uitbrengen in een onderzoeksrapport over een zelf uitgevoerd onderzoek (4.1)	
Sociale Media	LIX017B05	1. Kunnen aantonen kennis van en inzicht te hebben in de belangrijkste theoretische en methodologische benaderingen van de studie van gemedieerde interactie (1.1) 2. Begrijpen hoe communicatieve en sociale fenomenen worden belemmerd, getransformeerd en versterkt door sociale media (2.1) 3. Fundamenteel empirisch onderzoek uitvoeren door informatie te verzamelen, te verwerken en te analyseren afkomstig van een socialemediaplatform (2.6) 4. Onderzoeksresultaten op het gebied van socialemedia-interfaces onderzoeken en een mening vormen over de implicaties van het gebruik ervan (1.4, 2.2, 3.1) 5. Informatie en ideeën op een duidelijke, heldere en goed onderbouwde manier schriftelijk overbrengen (4.2)	
ASP voor NL Track	LCX051B05	1. Kennisdoelen (leerdoelen 1.1, 1.3): - Beschikken over kennis van technische terminologie waarmee kenmerken en kwaliteiten van geschreven en gesproken teksten kunnen worden geïdentificeerd en observaties van presentaties kunnen worden benoemd. - Op de hoogte zijn van relevante inzichten met betrekking tot (de ontwikkeling van) presentatie- en schrijfvaardigheden. 2. Vaardigheidsdoelen (leerdoelen 2.3, 2.5, 3.1, 3.2):	

		- Bewuste en weloverwogen keuzes kunnen maken wat betreft compositie en stijl bij het produceren van wetenschappelijke teksten en bij het voorbereiden en uitvoeren van mondelinge opdrachten, waaronder teksten en presentaties voor een breed publiek. - Kritisch kunnen reflecteren op eigen teksten en presentaties en die van anderen, en onderbouwde diagnoses en aanbevelingen voor verbetering kunnen formuleren. 3. Productiedoelen (leerdoelen 4.1, 4.2, 5.1): a. Diverse korte en middellange teksten voor verschillende retorische doeleinden schrijven en deze op basis van feedback herschrijven. b. Diverse mondelinge opdrachten voor verschillende doeleinden en doelgroepen voorbereiden en uitvoeren. 4. Schriftelijke en/of mondelinge feedback geven op het geschreven en/of gepresenteerde werk van een aantal medestudenten.	
Current trends in CIS research	LCX057B05	1. verschillende theorieën en onderzoeksmethoden in CIW-onderzoek onderscheiden en met elkaar in verband brengen (1.1, 1.2, 2.1) 2. onderzoek binnen het vakgebied op waarde schatten en de resultaten ervan interpreteren vanuit het oogpunt van de praktische implicaties daarvan (2.1, 2.2, 3.1) 3. de eigen interesses, sterke en zwakke punten in relatie tot de huidige onderzoeksmethoden in CIW te identificeren (5.1)	Tentamen (100%)

Webdesign	LCX036B05	1. Zich vertrouwd maken met de theorie en praktijk van websiteontwerp en -implementatie op een basisniveau. 2. Leren werken met HTML, stylesheets en beeldbewerkingssoftware. 3. Inzicht verwerven in het ontwerpen (kleurentheorieën, navigatie), publiceren, digitale beelden, basisgebruiksvriendelijkheid van websites en zoekmachineoptimalisatie van websites. 4. Deze verworven vaardigheden toepassen op zelfgemaakte websites en het schrijven van een peerreview. (1.1, 1.3, 2.5, 2.6, 4.1)	

Gezondheidscommunicatie	LCX062B05	1. Enkele van de belangrijkste modellen en theorieën over gezondheidscommunicatie en gedragsverandering op het gebied van gezondheid beschrijven (1.1) 2. Deze kennis toepassen bij het maken van gezondheidscommunicatieproducten zoals posts, folders en flyers (2.2) 3. Gezondheidscommunicatieproducten analyseren op relevante aspecten van vorm en inhoud (3.2) 4. Duidelijk en begrijpelijk communiceren over gezondheidscommunicatie (4.1)	
Statistiek 2	LIX002X05	1. De basisbegrippen van multivariate statistiek begrijpen (2.2) 2. De resultaten van analyses in studies en experimenten interpreteren en rapporteren (2.2, 2.3) 3. Effectief gebruikmaken van het statistische softwarepakket R (2.6) 4. De resultaten van wetenschappelijk onderzoek schriftelijk presenteren (4.1) 5. De waarde van wetenschappelijke literatuur beoordelen, in het bijzonder de statistische kwaliteit (3.1)	

Usability	LIX016B05	1. Kennis en inzicht verwerven over concepten op het gebied van gebruiksvriendelijkheid 2. Leren beoordelen hoe gebruiksvriendelijk computerinterfaces en met name webinterfaces zijn. 3. Inzicht verwerven in verschillende methoden voor het evalueren van gebruiksvriendelijkheid en hoe deze kunnen worden gebruikt om toepassingen te beoordelen. 4. Inzicht verwerven in hoe mensen (onbewust) omgaan met (web)interfaces. 5. Inzicht verwerven in hoe menselijk gedrag op webinterfaces gemeten en geanalyseerd kan worden. 6. In groepsverband werken aan de groepsverslagen van de opdrachten. (1.1, 1.3, 2.4, 2.5, 4.2)	
CIS Diversity Management I: Cultural Diversity	LCX061B05	1. De belangrijkste concepten en theorieën met betrekking tot culturele diversiteit uit het wetenschappelijke domein van interculturele communicatie herkennen, evenals de belangrijkste kenmerken van diversiteitsmanagement (met name het managen van culturele diversiteit) in de praktijk (1.1) 2. Analyseren van kwesties op het gebied van interculturele communicatie vanuit een sociaal-cultureel perspectief (1.1) 3. Analyseren van kwesties op het gebied van culturele diversiteit en communicatiestoornissen aan de hand van inzichten uit verschillende vakgebieden (interculturele communicatie, cultuurwetenschappen, sociologie) (1.3) 4. Opstellen van zowel schriftelijke als mondelinge communicatie (workshops, informatiebladen) die essentiële informatie over kwesties op het gebied van sociaal-cultureel diversiteitsmanagement op een aansprekende manier overbrengt aan een divers publiek (4.1) 5. Sociaal-culturele diversiteitsmanagementvraagstukken kritisch toetsen en op creatieve wijze uitwerken (5.1)	

		6. Oplossingen ontwerpen voor sociaal-culturele diversiteitsmanagementvraagstukken (5.1)	
CIS Diversity Management II: Linguistic Diversity	LCX060B05	1. De belangrijkste concepten en theorieën met betrekking tot taalkundige diversiteit uit de sociolinguïstiek herkennen, evenals de belangrijkste kenmerken van diversiteitsmanagement (met name het beheer van taalkundige diversiteit) als praktijk (1.1) 2. Interculturele communicatievraagstukken analyseren vanuit een taalkundig perspectief (1.1) 3. Vraagstukken op het gebied van taalkundige diversiteit en communicatiestoornissen analyseren aan de hand van inzichten uit verschillende vakgebieden (interculturele communicatie, sociolinguïstiek) (1.3) 4. Zowel schriftelijke als mondelinge communicatie (workshops, informatiebladen) opstellen die op een heldere en aansprekende manier essentiële informatie over vraagstukken op het gebied van taaldiversiteitsmanagement overbrengt aan een divers publiek (4.1) 5. Kritisch toetsen van vraagstukken op het gebied van taaldiversiteitsmanagement en deze op creatieve wijze uitwerken (5.1) Oplossingen ontwerpen voor vraagstukken op het gebied van taaldiversiteitsmanagement (5.1)	Workshop & memo

L&S B: Intro Socio/Applied Linguistics	LEU060P05	1. Kennis hebben van Europese taalkunde in brede zin (1.1). 2. Studenten zijn in staat om informatie uit verschillende bronnen te selecteren, te verwerken en te analyseren (2.3, 3.2) 3. Kennis hebben van de politieke en sociaal-culturele context van Europa in diachrone en synchrone perspectieven (1.1) 4. Studenten zijn in staat om relevante gegevens te verzamelen en interpreteren met het doel een oordeel te vormen over relevante maatschappelijke, wetenschappelijke of ethische problemen(3,2, 5,1)	
L&S3: Language Learning		1. verschillende theorieën over het leren van een tweede taal herkennen, beschrijven en vergelijken met behulp van de juiste taalkundige terminologie 2. verschillende benaderingen van het onderwijzen van een tweede taal beschrijven en identificeren op basis van hun kenmerkende eigenschappen 3. verschillende theorieën over het leren van een tweede taal in algemene zin relateren aan verschillende stijlen van het onderwijzen van een tweede taal 4. nadenken over verschillende wijdverbreide aannames over het leren van een tweede taal en deze op wetenschappelijk onderbouwde wijze bekritiseren of ondersteunen voor een algemeen publiek 5. samenwerken om empirisch taalkundig onderzoek te ontwerpen en uit te voeren binnen vooraf afgesproken kaders en tijdslimieten, en op wetenschappelijke wijze verslag uitbrengen over de resultaten 6. verschillende soorten taalkundige gegevens verzamelen en interpreteren op een manier die in overeenstemming is met algemene taalkundige normen	

		.	

Jaar 3 semester 1			
Titel van de onderwijseenheid	**Code**	**Leerdoelen**	**Toetsvorm(en)**
Minor	diverse	diverse	diverse
Jaar 3 semester 2			
Titel van de onderwijseenheid	**Code**	**Leerdoelen**	**Toetsvorm(en)**

Casestudy CIW	LCX006B10	1. relevante CIW-theorieën en -concepten toepassen bij de analyse van empirische gegevens (2.3). 2. zelfstandig kleinschalige onderzoeksprojecten voorbereiden en uitvoeren (2.4). 3. de verworven onderzoeksvaardigheden toepassen in andere, professionele contexten, waarin het vereist is om verantwoordelijkheid te nemen, initiatief te tonen, projecten te plannen en te beheren, leiderschap te tonen en onder tijdsdruk te werken (2.5). 4. CIW-onderzoeksresultaten evalueren op hun praktische implicaties (3.1); CIW-casestudy is gericht op de voorbereiding en oriëntatie op de CIW-loopbaanprofielen van de bacheloropleiding, in het bijzonder die van communicatieadviseur. 5. cognitieve en praktische vaardigheden toepassen om complexe problemen en vraagstukken te identificeren en analyseren (3.2) 6. strategieën toepassen om mondelinge en schriftelijke presentaties efficiënt en professioneel, individueel en in teamverband voor te bereiden en uit te voeren (4.2) 7. de juiste leervaardigheden en strategieën toepassen om zelfstandig specifieke kennislacunes te identificeren en op te vullen en op de hoogte te blijven van actuele ontwikkelingen op het gebied van CIW (5.1).	

Bachelorscriptie	LCX999B10	1. Studenten ontwerpen, implementeren en rapporteren onder begeleiding over een onderzoeksproject binnen een vakspecifiek kader (een deelgebied van CIW). (2.3, 2.4) 2. Ze moeten zelfstandig de vaktheorie (eigen gemaakt in de bacheloronderwijseenheid en aangevuld met enige theorie uit het deelgebied) beschrijven en toepassen op hun analyse of op basis van analyses een theorie ontwikkelen (1.3, 2.1, 2.5, 3.1, 3.2) 3. Studenten zijn in staat om op basis van hun methodologische kennis kwantitatief of kwalitatief onderzoek op te zetten en uit te voeren (2.3, 2.4, 2.5) 4. Studenten zijn in staat om de resultaten van hun onderzoek adequaat te communiceren (4.1, 4.2, 5.1)	

Literature Review		1. Kennis en inzicht hebben van het vakgebied, waarbij wordt voortgebouwd op het niveau van de HBO- of WO-opleiding en op de kennis die al in het premasterprogramma is opgedaan. Premasterstudenten doen in maximaal een studiejaar zowel basiskennis als methodologische kennis op, op het gebied Communicatie- en Informatiewetenschappen in brede zin. Binnen de premaster is ook enige ruimte voor een inleiding op het gewenste programma (Communicatiekunde, Communicatie & Educatie, Computercommunicatie), deze inleidende kennis is niet voldoende om onderdelen op masterniveau goed te kunnen kiezen en afronden. Het belangrijkste doel van de onderwijseenheid Literature Review is (dan ook) studenten de mogelijkheid te geven zich op zo'n gebied beter in te lezen, meer kennis te vergaren en daardoor zicht te krijgen op de belangrijke en meer recente theorieën op het programmagebied. Hiermee wordt de kennis-lacune ten opzichte van bachelorstudenten CIW (ten dele) gedicht. Zie de leerdoelen 1.1, 1.2. Deze studenten worden geacht al voldoende kennis te hebben van een ander disciplinegebied (1.4). De Brightspace-pagina van Literature Review geeft per programma een overzicht van de literatuur op deze gebieden die gebruikt wordt in het bachelorprogramma CIW. Dit overzicht beoogt de studenten op weg te helpen bij hun zoektocht naar aanvullende literatuur. 2. Op basis van deze kennis (1) moeten zij in staat zijn theorieën kritisch te beoordelen, dat wil zeggen een plaats te geven in het theoretisch kader van het betreffende programma-gebied. Het systematisch kritisch evalueren beoogt hen ook een kritische wetenschappelijke houding mee te geven (past een idee of een theorie wel binnen het geaccepteerde kader, in hoeverre wijkt het af), juist omdat deze	

		houding afwijkt van het toegepaste kader waarbinnen veel HBO-opleidingen theorie plaatsen (2.1) 3. Studenten moeten bij een vraag die op het gebied van de specialisatie ligt (deels) zelf theorie zoeken (en daarvoor dus in technische zin het zoeken naar literatuur kunnen uitvoeren) en de resultaten (het antwoord op de vraag) op een betrouwbare en correcte manier communiceren. Doorgaans zal dat de vorm van een werkstuk krijgen (4.1)	
Corporate and Organizational Communication 3: Responsible communication	LCX065B05	1. De theorie en belangrijkste concepten met betrekking tot strategische Corporate Social Responsibility (CSR) begrijpen (1.1, 1.2) 2. Theorieën en belangrijkste concepten met betrekking tot communiceren over CSR begrijpen (1.1, 1.2) 3. Een casus voor de opdrachten selecteren die relevant is voor CSR-onderzoek, op basis van de in het college gegeven vereisten (2.3, 2.4)	

		4. Theorie en sleutelbegrippen over strategische CSR toepassen om een zelfgekozen casus te analyseren (2.1, 2.2) 5. Theorie en sleutelbegrippen over CSR-communicatie toepassen om een zelfgekozen casus te analyseren (2.1, 2.2) 6. Op basis van eigen analyses een CSR-campagne opzetten (3.1, 3.2) 7. In groepen werken, zowel bij het maken van de opdrachten in teams van twee, als in grotere groepen tijdens de werkcolleges (4.2) 8. Effectief communiceren over de eigen analyse en campagne, in een wetenschappelijk passende stijl en register (4.1., 4.2.)	
Gezondheidscommunicatie	LCX062B05	Als keuze-onderwijseenheden in jaar 2	
Current trends in CIS research	LCX057B05		
Webdesign	LCX036B05		
Statistiek 2	LIX002X05		
Usability	LIX016B05		
CIS Diversity Management	LCX061B05		

I: Cultural Diversity			

Bijlage 3. Schematisch overzicht van de voor toetsing bestemde perioden en de gebrui toetsvormen

Jaar 1, semester 1		semester 1a		Semester 1b			semester 2a
Naam en code van onderwijseenheid		**Week 36-42 Collegeweken L1-L7**	**Week 43–44 Tentamens 1a**	**Week 45–51 Collegeweken L1-L7**	**Week 02 Hertentamens 1a**	**Week 03–04 Tentamens 1b**	**Week 13 Hertentamens 1b**
Corporate and Organisational Communication 1: Inleiding	LCX063P05	Voorbereidende opdracht (0%) Opdracht 1 (25%)	Opdracht 2 (25%) Opdracht 3 (50%)				
Academische Vaardigheden 1	LCX019P05	Presentatie (20%)	Verslag (80%)		Verslag (80%)		
Persuasieve Communicatie	LCX022P05		Tentamen (100%)		Tentamen (100%)		
Academische Vaardigheden 2	LCX020P05			Presentatie (30%)		Tentamen (70 %)	Hertentamen (70%)
Interculturele Communicatie	LCX021P05					Portfolio 100%	Portfolio 100%

Language optimization Taaloptimalisatie	LCX024P05 LCX023P05					Tentamen (100%)	Hertentamen (100%)
Jaar 1 semester 2		Semester 2a		Semester 2b			
Titel van de onderwijseenheid		**Week 06-12 Collegeweken L1-L7**	**Week 14–15 Tentamens 2a**	**Week 16–23 Collegeweken L1-L8**	**Week 24–25 Tentamens 2b**	**Week 26 Hertentamens 2a**	**Week 27 Hertentamens 2b**
Methodologie CIW: Kwalitatief	LCX018P05		Tentamen (100%)			Hertentamen (100%)	
Text Analysis 1 Tekstanalyse 1	LCX023P05 LCX010P05		Tentamen (100%)			Hertentamen (100%)	
Digital communication	LCX009P05	Wekelijkse opdrachten (40%)	Tentamen (60%)			Tentamen (60%)	

Conversation Analysis 1 Gespreksanalyse 1	LCX012X05 LCX011P05				Tentamen (100%)		Hertentamen (100%)
Methodologie CIW: Kwantitatief	LCX021P05				Onderzoeksverslag (100%)		Herkansing onderzoeksverslag (100%)
Multimodale Communicatie	LCX017P05				Tentamen (100%)		Hertentamen (100%)

Jaar 2 semester 1		semester 1a		Semester 1b			semester 2a
Titel van de onderwijseenheid	**Code**	**Week 36-42 Collegeweken L1-L7**	**Week 43–44 Tentamens 1a**	**Week 45–51 Collegeweken L1-L7**	**Week 03 Hertentamens 1a**	**Week 04–05 Tentamens 1b**	**Week 13 Hertentamens 1b**
Pictures in Professional Communication	LCX038B05		Onderzoeksverslag (100%)		Herkansing onderzoeksverslag (100%)		
Statistiek	LCX046B05	3 Praktijkopdrachten		4 Praktijkopdrachten (het gemiddelde cijfer van de 7 praktijkopdrachten levert 0,5-1		Tentamen (100%)	Hertentamen (100%)

				bonuspunt op voor het tentamen)			
Pragmatiek Pragmatiek NL	LCX056B 05 LCX058B 05		Tentamen (100%)		Hertentamen (100%)		
Vragenlijst- en Interviewontwerp	LCX047B 05		Onderzoeksvoorstel (voldoende/onvoldoende; voldoende is voorwaarde voor deelname aan het tentamen)	Herkansing onderzoeksvoorstel		Schriftelijke opdracht (80%) Poster (20%)	Schriftelijke opdracht (80%) Poster (20%)
Corporate and Organisational Communication 2: Marketing and Branding	LCX064B 05					Portfolio (voldoende/onvoldoende) – voorwaarde voor: Individuele presentatie (100%)	Herkansing individuele presentatie (100%)
Conversation Analysis 2 Gespreksanalyse 2	LCX053B 05 LCX027B 05					Verslag (100%)	Verslag (100%)
Jaar 2 semester 2		Semester 2a		Semester 2b			

Titel van de onderwijseenheid	Code	Week 06-12 Collegeweken L1-L7	Week 14–15 Tentamens 2a	Week 16–23 Collegeweken L1-L8	Week 24–25 Tentamens 2b	Week 26 Hertentamens 2a	Week 27 Hertentamens 2b
Design en Evaluation	LCX008B05		Onderzoeksverslag (100%)			Onderzoeksverslag (100%)	
Text Analysis 2 Tekstanalyse 2	LCX054B05 LCX026B05			Onderzoeksvoorstel (voldoende/onvoldoende; voldoende is voorwaarde voor het indienen van het verslag)	Onderzoeksverslag (100%)		Herkansing Onderzoeksverslag (100%)
Sociale Media	LIX017B05			Opdracht 1 (25%) Opdracht 2 (35%)	Tentamen (40%)		Hertentamen (40%)
ASP voor NL Track	LCX051B05	Presentatie (20%)	Literatuurbespreking (80%) Voldoende/onvoldoende: - Reflectie op presentatie - Reflectie op schrijfvaardigheid - Feedback van medestudenten			Herkansing voor presentatie (20%) en literatuurbespreking	

Webdesign	LCX036B05	6 wekelijkse opdrachten (40%)	1 eindopdracht (60%)			Herkansing voor eindopdracht	
Gezondheidscommunicatie	LCX062B05		Tentamen (100%)			Hertentamen (100%)	
Statistiek 2	LIX002X05				Tentamen (100%)		Hertentamen (100%)
Usability	LIX016B05			Opdracht 1 (20%) Opdracht 2 (30%)	Tentamen (50%)		Hertentamen (50%)
CIS Diversity Management I: Cultural Diversity	LCX061B05		Workshop (40%) beleidsadvies (60%)			Herkansing workshop (40%) beleidsadvies (60%)	
L&S B: Intro Socio/Applied Linguistics	LEU060P05		Quiz, presentatie, opdracht			Herkansing quiz, presentatie, opdracht	

Jaar 3 semester 1		Semester 2a		Semester 2b			
Titel van de onderwijseenheid	**Code**	**Week 36-42 Collegeweken L1-L7**	**Week 43–44 Tentamens 1a**	**Week 45–51 Collegeweken L1-L7**	**Week 02 Hertentamens 1a**	**Week 03–04 Tentamens 1b**	**Week 13 Hertentamens 1b**

Minor		diverse	diverse	diverse	diverse	diverse	diverse

Jaar 3 semester 2		Semester 2a		Semester 2b			
Titel van de onderwijseenheid	**Code**	**Week 06-12 Collegeweken L1-L7**	**Week 14–15 Tentamens 2a**	**Week 16–23 Collegeweken L1-L8**	**Week 24–25 Tentamens 2b**	**Week 26 Hertentamens 2a**	**Week 27 Hertentamens 2b**
Casestudy CIW	LCX006B10	Opdracht 1, individueel, essay (10%)	Opdracht 2, groep, paper (25%)	Opdracht 3, groep, adviesrapport en presentatie (25%)	Opdracht 4, individueel, tekst (40%)	Herkansing opdracht 1-4	
Bachelorscriptie	LCX999B10		Onderzoeksontwerp, individueel (voldoende/onvoldoende)		Bachelorscriptie, individueel (100%)	Herkansing bachelorscriptie, individueel (100%)	
Literatuurbespreking					Opdracht, individueel verslag/literatuurbespreking (100%)	Herkansing opdracht, individueel verslag/literatuurbespreking (100%)	

Keuze-onderwijseenheden: zie jaar 2						
Corporate and Organisational Communication 3	LCX065B05	1. Groepspresentatie (30%) 2. Individuele opdracht (70%)				

Bijlage 4. Overzicht van de voertaal van de onderwijseenheden in jaar 1, 2 en 3 van de opleiding

Jaar 1 semester 1			**Jaar 1 semester 2**		
Corporate and Organisational Communication 1: Inleiding	LCX063P05	ENG	Methodologie CIW: Kwalitatief	LCX018P05	ENG
Academische Vaardigheden 1	LCX019P05	ENG	Text Analysis 1 Tekstanalyse 1	LCX025P05 LCX010P05	ENG NEDERLANDS
Persuasieve Communicatie	LCX022P05	ENG	Digital communication	LCX009P05	ENG
Academische Vaardigheden 2	LCX020P05	ENG	Conversation Analysis 1 Gespreksanalyse 1	LCX012X05 LCX011P05	ENG NEDERLANDS

Interculturele Communicatie	LCX021P05	ENG	Methodologie CIW: Kwantitatief	LCX016P05	ENG
Language optimization Taaloptimalisatie	LCX024P05 LCX023P05	ENG NEDERLANDS	Multimodale Communicatie	LCX017P05	ENG

Jaar 2 semester 2			**Jaar 2 semester 2**		
Pictures in Professional Communication	LCX038B05	ENG	Design en Evaluation	LCX008B05	ENG
Statistiek	LCX046B05	ENG	Text Analysis 2 Tekstanalyse 2	LCX054B05 LCX026B05	ENG NEDERLANDS
Pragmatiek Pragmatiek NL	LCX056B05 LCX058B05 LCX058B05	ENG NEDERLANDS	Sociale Media	LIX017B05	
Vragenlijst- en Interviewontwerp	LCX047B05	ENG	ASP voor NL Track	LCX051B05	NEDERLANDS
Corporate and Organisational Communication 2: Marketing and Branding	LCX064B05	ENG	KEUZE-ONDERWIJSEENHEDEN - Reguliere track: 15 ECTS (d.w.z. drie van de volgende 8 keuze-onderwijseenheden) -Nederlandse track: 10 ECTS (d.w.z. twee van de volgende 8 keuze-onderwijseenheden)		

Conversation Analysis 2 Gespreksanalyse 2	LCX053B05 LCX027B05	ENG NEDERLANDS	Webdesign	LCX036B05	ENG
			Gezondheidscommunicatie	LCX062B05	ENG
			Statistiek 2	LIX002X05	ENG
			ability	LIX016B05	ENG
			CIS Diversity Management I: Cultural Diversity	LCX061B05	ENG
			L&S B: Intro Socio/Applied Linguistics	LEU060P05	ENG
			CIS Diversity management 2 Linguistic Diversity	LCX060B05	ENG

Jaar 3 semester 1			**Jaar 3 semester 2**		

Minor	-	De taal hangt af van de gekozen minor	Casestudy CIW	LCX006B10	ENG
			Bachelorscriptie	LCX999B10 LCX995B10	ENG NEDERLANDS
			KEUZE-ONDERWIJSEENHEDEN - Reguliere & Nederlandse track: 10 ECTS (d.w.z. twee van de 8 keuze-onderwijseenheden, of de eerstvolgende 9e keuze-onderwijseenheid die open staat voor derdejaarsstudenten)		
			Corporate and Organisational Communication 3	LCX065B05	ENG